




DB Schenker gewinnt den 14. SITL-Innovationspreis 2014

DB Schenker gewinnt den 14. SITL-Innovationspreis 2014
Bei der SITL (Semaine Internationale de Transport et de la Logistique) in Paris ist DB Schenker mit dem Preis für die beste Innovation im Bereich "Transport- und Logistikdienstleistung" ausgezeichnet worden. Nach genauer Analyse von rund 50 Bewerbungen verlieh die Jury aus Universitätsprofessoren sowie Supply Chain- und Logistikmanagern von führenden Unternehmen die Auszeichnung für die beste Innovation an DB SCHENKER Beverages. DB SCHENKER Beverages steht für das Dienstleistungsangebot von DB Schenker für die weltweite Getränkeindustrie. Die multimodalen Lösungen verbinden zum ersten Mal wissenschaftliche Daten zur Lagerung von Wein mit modernsten Überwachungs-Tools und einer flexiblen Lösung für die Versorgungskette. So kommt es weder bei der Lagerung noch beim Transport von Wein zu Temperaturschwankungen. Dadurch verändern sich die Geschmackseigenschaften auf dem Weg vom Weinfass und bis zum Genuss durch den Weintrinker nicht - weder in Frankreich noch im übrigen Europa oder rund um den Globus. Das Angebot wurde in Zusammenarbeit mit eProvenance ausgearbeitet, einem Unternehmen, das sich auf die Kontrolle der Wein-Kühlkette spezialisiert hat. "Die Sachkenntnis von eProvenance hat uns geholfen, von Grund auf die Bedingungen zu verstehen, denen der Wein bei seinem Transport ausgesetzt wird. Es ist uns gelungen, unser Angebot an dieses lebende und empfindliche Erzeugnis anzupassen", erklärt Stéphane Diné, verantwortlich für DB SCHENKER Beverages in der Region Europe West (Frankreich, Spanien, Italien und Portugal) von DB Schenker. Die innovativen Eigenschaften dieser Dienstleistung beruhen auf präziser Kenntnisse über die Auswirkungen von Temperaturschwankungen auf den Wein; dem führenden Landverkehrsverkehrs-Netzwerk in Europa, mit dem umfassendsten Angebot im Hinblick auf geographische Reichweite und Geschwindigkeit; logistischen Plattformen für Cross-Docking zwischen Luft- und Seefracht mit Temperaturkontrolle (10-20) und E-Mail-Warnung im Falle von Zwischenfällen; modernsten Sichtbarkeitslösungen, etwa im Lager mit 24-Stunden-Kontrolle, USB-Temperaturüberwachung oder Komplettüberwachung des Online-Versands mit der DB SCHENKER smartbox premium (Temperatur in Celsius, Feuchtigkeit, GPS, Stöße, Vibrationen, Licht); die Jahreszeit, den Bestimmungsort und die lokalen Strukturen angepasste Transportlösungen. Herausgeber: Deutsche Bahn AG Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland Verantwortlich für den Inhalt: Leiter Kommunikation Oliver Schumacher DB Schenker Bernd Weiler Sprecher Transport und Logistik / International Deutschland Telefax: +49 (0) 30 297-54029  src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=563271" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.