



Ein Freund mit vielen Vorzügen: Der MINI Connected XL Journey Mate

Ein Freund mit vielen Vorzügen: Der MINI Connected XL Journey Mate
Der neue MINI bietet mehr Platz für den Fahrer und bis zu drei Mitreisende. Zusätzlich kommt jetzt ein besonders hilfreicher Beifahrer an Bord. Der MINI Connected XL Journey Mate unterstützt den Fahrer nicht nur bei der Planung einer Reise, sondern liefert auch unterwegs individuell zugeschnittene und auf die jeweilige Fahrsituation abgestimmte Informationen, die jede Tour im MINI noch komfortabler, sicherer und erlebnisreicher machen. Er kennt die vom Fahrer bevorzugte Route, erinnert ihn ans Tanken, an Termine oder geplante Telefongespräche, meldet Verkehrsdaten in Echtzeit, hilft bei der Suche nach einem Parkplatz und leitet den Fahrer von dort bis zu seinem endgültigen Ziel. Der MINI Connected XL Journey Mate ist von April 2014 an für den neuen MINI verfügbar. Voraussetzung für die Nutzung ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Funktionspaket Wired, zu dem auch das Navigationssystem Professional gehört.
Die vielfältigen Funktionen des innovativen Reisebegleiters sind in Form einer App zusammengefasst, die verschiedene Daten auswertet und daraus nützliche Informationen für den Fahrer generiert. Dabei werden die mittels Einbindung des Apple iPhone in das Bediensystem des MINI geschaffenen Möglichkeiten der intelligenten Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Umwelt auf einzigartige Weise genutzt. Für MINI Fans, die viel unterwegs sind, wird der MINI Connected XL Journey Mate daher schnell zu einem treuen Freund, der seine Vorzüge nicht nur im Fahrzeug, sondern auch auf dem Smartphone unter Beweis stellt.
Besitzer eines Apple iPhone können eine bevorstehende Reise auf dem Mobiltelefon planen und dabei auch Kalender-Einträge und Verabredungen am Zielort berücksichtigen. Schon auf dem Smartphone Display werden anschließend die aktuelle Verkehrslage und die Wetterbedingungen am Zielort dargestellt. Sobald zu Beginn der Fahrt das Smartphone mit dem MINI verbunden wird, zeigt der MINI Connected XL Journey Mate sein ganzes Können als professioneller Beifahrer. Er kalkuliert, ob der Kraftstoffvorrat für die vorgesehene Tour ausreicht, zeigt an, wo getankt werden kann, weist auf die voraussichtliche Ankunftszeit hin, informiert über das Wetter am Ziel der Reise und wertet Verkehrsdaten der Real Time Traffic Information aus, damit Staus frühzeitig erkannt werden können. Alle Informationen sind nun auf dem 8,8 Zoll großen Bordmonitor des MINI zu sehen, die Bedienung erfolgt intuitiv und im MINI typischen Stil mithilfe des neuen MINI Touch Controllers und der Multifunktionsstasten am Lenkrad.
Im weiteren Verlauf der Tour lotst der MINI Connected XL Journey Mate den Fahrer bei Bedarf zu einer Tankstelle, die ohne langen Umweg zu erreichen ist, hilft bei der Auswahl von Zwischenstopp-Stationen und schlägt Parkmöglichkeiten in der Nähe des Ziels vor. Zusätzlich kann sich der Fahrer von seinem virtuellen Reisebegleiter mit akustischen und optischen Signalen an individuelle Aktivitäten erinnern lassen. Auf Wunsch ruft ihm der MINI Connected XL Journey Mate Termine aus den Kalender-Einträgen seines iPhones ins Gedächtnis. Auch selbstverfasste Memos - etwa mit dem Hinweis, kurz vor der Ankunft Blumen zu kaufen - können gespeichert und im passenden Moment aufgerufen werden. Darüber hinaus ist ein auf dem Smartphone nutzbarer Fußgänger-Navigationsservice für den Weg vom Parkplatz zum Zielort sowie für die spätere Rückkehr zum MINI Bestandteil der App.
Zusätzlich bietet die App die Möglichkeit, die Pläne bereits absolvierter Reisen zu speichern. Sie können so erneut genutzt oder um zusätzliche Details ergänzt werden. Der MINI Connected XL Journey Mate stimmt die Reisepläne dann zuverlässig mit den neuen Rahmenbedingungen ab.
BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.