diz AG: Kompetenter Lösungsanbieter für Auslagerungen von Pensionszusagen und betriebliche Altersversorgung

diz AG: Kompetenter Lösungsanbieter für Auslagerungen von Pensionszusagen und betriebliche Altersversorgung

Zeitgemäße Konzepte für die betriebliche Altersvorsorge und zur Flexibilisierung der Lebensarbeitszeit
Zum zweiten Quartal 2014 hat diz AG das regionale Beratungsangebot nochmals erweitert. Dazu wird das Innenteam um zehn Mitarbeiter aufgestockt. diz AG wird außerdem mit vier weiteren Fachberatern für Pensionslösungen deutschlandweit vertreten sein. Damit stehen den Klein- und Mittelständischen Unternehmen nunmehr neben dem Hauptgeschäftssitz in Berlin und der Niederlassung in Düsseldorf auch Beratungsstellen in Rheinland-Pfalz/ Saarland, Baden-Württemberg, Süd-Bayern, Nord-Bayern, Hessen/ Thüringen/ Westsachsen und in den neuen Bundesländern zur Verfügung. Bis Anfang 2015 ist in Planung und Umsetzung, auch die Bundesländer Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen und Niedersachsen zu besetzen. Ebenso wurde der Aufsichtsrat neu besetzt.
Prof. Dr. rer. nat. habil. Rainer Lorentz wurde zum 20.12.2013 neu berufen. Prof. Dr. Lorentz verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte praktische Erfahrung in der betrieblichen Altersversorgung und bei Wertkonten für Mittelständler und internationale Konzerne. Der bisherige Aufsichtsratsvorsitzende, Prof. Dr. Horst Theel, legte sein Mandat nach nunmehr über acht Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit aus privaten und beruflichen Gründen nieder.
Stetige Umsatz- und Gewinnsteigerung zu verzeichnen
Auch im vergangenen Jahr konnte diz Deutsches Institut für Zeitwertkonten und Pensionslösungen AG eine Umsatz- sowie Gewinnsteigerung verzeichnen. Wie aus dem Geschäftsbericht zu entnehmen ist, wurde der Umsatz um 34 % und der Gewinn um 40 % im Vergleich zum Vorjahr erhöht. Damit wurden Umsatz und Ertrag seit nunmehr vier Jahren stetig zwischen 30 % und 50 % und teilweise mehr gesteigert. Für das aktuell laufende Geschäftsjahr werden weitere Umsatz- und Gewinnsteigerungen erwartet, sobald die Einführung der neuen Beratungsstellen bis zum Sommer 2014 abgeschlossen ist.
Damit liegt diz AG weiter auf Erfolgskurs und ist als kompetenter Partner von vielen hunderten Unternehmen und Steuer- und Wirtschaftsprüfungs- sowie Rechtsanwalts- Kanzleien geschätzt.
Kontakt: Thorsten Kircheis, Vorstand/ CEO, diz Deutsches Institut für Zeitwertkonten und Pensionslösungen AG, Landsberger Allee 366, 12681 Berlin Tel.: +49 30 5659 25-0, E-Mail: info@diz.ag, Web: http://www.diz.ag
Über die diz AG: Deutsches Institut für Zeitwertkonten und Pensionslösungen - diz AG ist eine Deutschlandweit führende Beratungsgesellschaft für Mandate aus dem Klein- und Mittelstand sowie internationalen Konzernen. Das Leistungsspektrum umfasst die steueroptimierte und Liquidität schonende Auslagerung von Pensionszusagen, Versorgungskonzepte der betrieblichen Altersversorgung und die Einführung von Zeitwert-Konten. Als führender Dienstleister mit über zwanzigjähriger Fachkompetenz in der Firmengruppe begleitet die diz AG alle Prozesse von der Bestandsaufnahme über die Einführung bis hin zur laufenden Betreuung bei der innerbetrieblichen Umsetzung.
Pressearbeit: PR-Agentur aus Hannover http://www.fmpreuss.de

Redaktionsbüro für Bild + Text
Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit
Frank-Michael Preuss - Fotograf
 Journalist
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil: 0177 5040064
  info@fmpreuss.de
  http://www.fmpreuss.de
  http://redaktionsbuerofuerbildundtext.blogspot.com
XING-Gruppe Online-PR: http://www.xing.com/group-31935.6da190
Twitter: http://twitter.com/klarheit
Twitter: http://twitter.com/fmpreuss
Skype: fmpreuss.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=563086" width="1" height="1">

Pressekontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Firmenkontakt

Redaktionsbüro für Bild & Text

30173 Hannover

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit. Ich arbeite parallel als Journalist im Bereich der Medienarbeit mit dem Ziel, aktuelle und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews oder moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zum Thema und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung.