



Volvo Sensus Connect: Infotainment der unbegrenzten Möglichkeiten

Volvo Sensus Connect: Infotainment der unbegrenzten Möglichkeiten
Bestens vernetzt mit Internetzugang und zahlreichen Apps - Kinderleichte Bedienung sichert höchsten Komfort - Erweitertes Infotainment-System ab Mai in vielen Modellen erhältlich - Mit dem Infotainment-System Volvo Sensus Connect schafft der schwedische Premium-Hersteller ein völlig neues Fahrerlebnis: Ob Radioklänge vom anderen Ende der Welt, automobiler Internetzugang oder die am heimischen Computer geplante Reiseroute - Volvo Fahrer kommen in den Genuss zahlreicher Annehmlichkeiten. Eine kinderleichte Steuerung sorgt dabei für höchsten Komfort und Sicherheit. Die hochmoderne Infotainment-Lösung ist ab Mai für alle aktuellen Volvo Modelle erhältlich. Volvo Sensus Connect bildet die Schnittstelle zwischen Fahrer und Fahrzeug. Neben der intuitiven und dank Lenkradtasten oder Sprachsteuerung nahezu ablenkungsfreien Bedienung von Audiosystem und Klimaanlage erfolgt über das Infotainment-System auch der Zugang in die digitale Welt problemlos. Voraussetzung ist lediglich eine vom Smartphone bereitgestellte Internetverbindung. So lassen sich über den Webbrowser alle beliebigen Internetseiten aufrufen und auf dem 7-Zoll-Farbbildschirm des Sensus Connect Systems darstellen. Mit der App "TuneIn" können Volvo Fahrer in die Ferne schweifen und sich mehr als 80.000 webbasierte Radiosender weltweit ins Auto holen, die nicht in irgendeinem versteckten Untermenü, sondern - typisch Volvo eben - ganz praktisch im Menü Radio neben den gängigen Standards FM/AM und dem Digitalradio DAB angezeigt werden. "Local Search" wiederum findet spezielle Orte in der näheren Umgebung - egal, ob Tankstellen, Restaurants, Sehenswürdigkeiten oder eine Apotheke. Neben Adresse, Telefonnummer und aktuellen Öffnungszeiten gibt es auch Bewertungen anderer Nutzer. Besonders praktisch ist auch die neue "Park & Pay" App von Parkopedia. Sie informiert nicht nur über den nächsten freien Parkplatz, sondern übernimmt auch gleich den Bezahlvorgang. Die Parkgebühr wird beim Verlassen des Parkplatzes oder Parkhauses automatisch über eine vorab registrierte Kreditkarte abgebucht. Voraussetzung ist, dass der Parkplatz oder das Parkhaus an dem Parkopedia-System teilnimmt. Momentan finden sich in der Datenbank mehr als 28 Millionen Parkplätze in weltweit 40 Ländern. Den richtigen Weg weist das Sensus Connect Navigationssystem. Autofahrer können ihre Reise jedoch auch bereits vom heimischen Computer oder Smartphone aus planen: Auf der Internetseite www.here.com können Volvo Fahrer ihre bevorzugte Route wählen und diese über die Send-to-Car-Funktion dann bequem ans Auto schicken. Hierfür muss der Nutzer lediglich mit einem Rechtsklick den entsprechenden Menüpunkt auswählen und seine Volvo ID auswählen. Der schwedische Premium-Hersteller bietet seinen Kunden jedoch die freie Wahl: Der Kartendienst HERE von Nokia lässt sich alternativ über eine App ansteuern, die nun auch eine Tankstellensuche und Wetterinformationen umfasst. Den direkten Draht zum Volvo Partner bildet die App "Connected Service Booking". Dabei setzt sich das Fahrzeug auf Wunsch bei einer anstehenden Wartung oder Inspektion selbstständig mit dem Volvo Händler in Verbindung, um einen Servicetermin zu vereinbaren. Auch wenn ein Fehler entdeckt wird, informiert das System den Fahrer und erkundigt sich, ob ein Servicetermin gebucht werden soll. Zudem erinnert das System den Fahrer an einen vereinbarten Termin und navigiert ihn auf Wunsch zu seinem Volvo Partner. Ob Internetzugang, Musikgenuss oder mehr Komfort bei Reiseplanung, Parkplatzsuche oder Serviceterminen, Volvo Sensus Connect bietet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten an Informationen und Unterhaltung. Das Angebot an Apps wird sukzessive ausgebaut und stellt dabei immer im Stile von Volvo den Kunden in den Mittelpunkt. Das Infotainment-System Sensus Connect ist in Kombination mit den zwei Audioanlagen High Performance Sound und Premium Sound für die Volvo 40er und 60er Baureihen sowie für den Volvo V70, Volvo XC70 und Volvo S80 erhältlich. Michael Schweitzer - Manager Produktkommunikation u. elektronische Medien - Volvo Car Germany GmbH
Tel.: +49 (0) 221 9393 108
Mobil: +49 (0) 173 5 820 206
michael.schweitzer@volvocars.com
Volvo Car Germany GmbH
Ringstraße 38-44
50996 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (0)221 9393-0
Telefax: +49 (0)221 9393-155
Mail: olaf.meidt@volvocars.com
URL: <http://www.volvocars.com>

Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

volvocars.com
olaf.meidt@volvocars.com

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

volvocars.com
olaf.meidt@volvocars.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage