Buch, Bier und Shakespeare: 'Das gemischte Doppel' empfiehlt Lieblingsbücher am 'Welttag des Buchs

Buch, Bier und Shakespeare: "Das gemischte Doppel" empfiehlt Lieblingsbücher am "Welttag des Buchs

Sendung: Mittwoch, 23. April, 10.00 Uhr, NDR Kultur
Kurztext:
Am Mittwoch, 23. April, wird am von der UNESCO ausgerufenen "Welttag des Buchs" auf der ganzen Welt die Literatur und das Lesen gefeiert. Und NDR Kultur feiert mit: Von 10.00 bis 13.00 Uhr geht es in der "Matinee" mit der Literaturexpertin Annemarie Stoltenberg und dem Chef des Hamburger Literaturhauses, Rainer Moritz, rund ums Buch.
Langtext:
Am Mittwoch, 23. April, wird am von der UNESCO ausgerufenen "Welttag des Buchs" auf der ganzen Welt die Literatur und das Lesen gefeiert. Und NDR Kultur feiert mit: Von 10.00 bis 13.00 Uhr geht es in der "Matinee" mit der Literaturexpertin Annemarie Stoltenberg und dem Chef des Hamburger Literaturhauses, Rainer Moritz, rund ums Buch. Als "Das Gemischte Doppel" stellen sie gemeinsam mit Moderatorin Raliza Nikolov Neuerscheinungen vor, plaudern über den Reiz von guter Literatur und gratulieren dem großen britischen Dramatiker William Shakespeare zum 450. Geburtstag.
Außerdem verraten Annemarie Stoltenberg und Rainer Moritz ihre ganz persönlichen Lieblingsbücher, geben eine "Liebeserklärung an die Welt der Bücher", versuchen die Entschlüsselung des "Gefühlcodes" und sprechen über Bier. Denn der 23. April ist auch der "Tag des deutschen Bieres". Außerdem werden in jeder Stunde attraktive Buchpakete unter den Hörerinnen und Hörern verlost.
Eine Liste der empfohlenen Bücher findet sich im Internet unter NDR.de/ndrkultur.
22. April 2014 / RC

NDR Presse und Information
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
presse(at)ndr.de
 www.ndr.de

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=563019" width="1" height="1">

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.