




Moderner Luxus erlebbar in Design und Innovation.

Moderner Luxus erlebbar in Design und Innovation. Auto China 2014, Peking. Die BMW Group gibt mit einer exklusiven Designstudie einen langfristig angelegten Ausblick auf ihr Verständnis von modernem Luxus für die Marke BMW. Die Studie zeigt Luxus als zukunftsweisendes Miteinander von Exklusivität und Innovation: Im Fokus stehen höchste Designqualität in Exterieur und Interieur, erlesene Materialien, nahtlos eingebundene Bedieneinheiten mit zukunftsweisenden Technologien, ein innovatives Leichtbaukonzept und ein Fahrerlebnis, das optimal auf die Bedürfnisse aller Mitfahrer zugeschnitten ist. Detaillierte Informationen zu dem Fahrzeug erhalten Sie ab 20.04.2014 00:00 CEST (BMW Group PressClub).
BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.