



## **L'Oréal setzt für globales digitales Marketing auf die Sitecore Experience Plattform**

*Sitecore hat den größten Kosmetikhersteller der Welt mit seinen 28 starken Brands als neuen Kunden gewonnen. Die L'Oréal Group wird Sitecore einsetzen, um den Kunden weltweit vernetzte, personalisierte Inhalte (Experiences) in allen digitalen Kanälen zu*

(Mynewsdesk) Sitecore, globaler Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software, hat die L'Oréal Group als neuen Kunden gewonnen. Zu L'Oréal gehören 28 internationale, starke Brands wie Vichy, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier und The Body Shop. Mit der Sitecore Experience Plattform sollen die L'Oréal Marketers den Kunden und Interessenten leichter relevanten Content und Erlebnisse in allen Kanälen bieten. Frauen und Männern weltweit sollen einen einzigartigen Zugang zu individuellen Digital Beauty Experiences erhalten. Der Konsumgüterhersteller rechnet durch Einsatz des zentralen Sitecore-Frameworks für alle Websites und digitalen Kanäle mit signifikanten Effizienzsteigerungen und einem schnelleren Time-to-Market.

„Sitecore's Enterprise-Class Experience Plattform ermöglicht uns, digitale Interaktionen mit unseren weltweiten Kunden überzeugend und personalisiert zu gestalten. Sitecore ist ein performantes, skalierbares Framework für all unsere Marken, Regionen und Länder“, erklärt Jean-Christophe Sautory, Chief Information Officer, L'Oréal SA.

L'Oréal hat sich für die Sitecore Experience Plattform sowie die Lösungen Sitecore Foundry und Sitecore Azure Edition entschieden, um einzigartige, vernetzte Digital Beauty Experiences über alle Regionen und Sprachen zu bieten. L'Oréal wird mit Sitecore in Echtzeit neue Erkenntnisse über die Kunden / Nutzer gewinnen und dynamisch überzeugende Inhalte in allen Marketingkanälen ausliefern. Bei der Realisierung des zentralen Customer Experience Frameworks für alle Brands geht L'Oréal auf das globale Sitecore Partnernetzwerk zurück.

„Mehr als 3.500 führende Marken und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihres digitalen Marketings und ihrer Kommunikation nach innen und außen. Wir sind stolz, nun auch die starke L'Oréal Group zu unseren Kunden zu zählen. Als größter Kosmetikhersteller der Welt wird es für L'Oréal immer wichtiger werden, digital zu überzeugen. Wir unterstützen Markenartikelhersteller wie L'Oréal dabei, ihre Vertriebs- und Marketingziele leichter zu erfüllen und Interessenten in loyale, langfristige Kunden und Fürsprecher zu verwandeln“, sagt Michael Hack, Geschäftsführer der Sitecore Deutschland GmbH.

Neue Customer Journey verstehen: Sitecore lädt zu den Multi-Channel-Tagen

Vom 12. - 15. Mai 2014 bietet das führende Content- und Experience Management-Unternehmen geballtes Wissen rund um die kanalübergreifende Kommunikation und Interaktion. Interessenten erfahren in den 4 Tagen mehr über Multi-Device- und Multi-Channel-Strategien, sowie über konkrete Lösungen und ROI-Garanten in Multi-Channel-Projekten: <http://www.sitecore.net/multichannel-tage>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/4wm4ro>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/software/l-or-al-setzt-fuer-globales-digitales-marketing-auf-die-sitecore-experience-plattform-60595>

## **Pressekontakt**

BOND PR-Agenten für Sitecore

Herr Marcus Bond  
Müritzstr. 16  
10318 Berlin

[marcus.bond@bond-pr.de](mailto:marcus.bond@bond-pr.de)

## **Firmenkontakt**

BOND PR-Agenten für Sitecore

Herr Marcus Bond  
Müritzstr. 16  
10318 Berlin

[bond-pr.de](http://bond-pr.de)  
[marcus.bond@bond-pr.de](mailto:marcus.bond@bond-pr.de)

Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software. Unternehmen nutzen die Sitecore Experience Plattform, um ihren Zielgruppen bei jedweder Interaktion relevanten Content und Erlebnisse zu bieten - sei es auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in Sozialen Medien oder Offline. Sitecore schafft eine lernende Basis, um dynamisch immer gezielter und automatisierter auf Interessen einzugehen. Unternehmen können ihre Vertriebs- und Marketingziele somit leichter erfüllen und Interessenten in loyale, langfristige Kunden verwandeln. Mehr als 3.500 führende Marken und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihres Marketings; dazu gehören American Express, Bayer, Beiersdorf (NIVEA), Deutsches Jugendherbergswerk, Dornbracht, easyJet, ERGO, Heineken, Interhome, Jura, L'Oréal Group, Nestlé, VARTA uvm. Weitere Informationen: [www.sitecore.de](http://www.sitecore.de)