simvalley MOBILE 2in1 Handy & Bluetooth-Headset SHX-660.duo

(Mynewsdesk) Als stolzer Besitzer eines Tablet-PCs oder Smartphone / iPhone mit Telefon-Funktion freut man sich über dieses Headset besonders: Im Headset-Modus nutzt man das Tastenfeld, um über das Smartlet zu telefonieren, das derweil sicher in der Tasche ruht.Selbstverständlich arbeitet das Headset von simvalley MOBILE auch als Freisprecher mit jedem anderen bluetoothfähigen Smartphone, iPhone oder Handy. Das wertvolle Hightech-Smartphone bleibt beim Joggen oder beim Sport zu Hause, das winzige Mini-Handy ein prima Ersatz.Tipp: Viele Mobilfunk-Anbieter geben 2 SIM-Karten für den gleichen Vertrag. Einfach die zweite Karte ins Mini-Handy setzen und schon ist man auch beim Joggen über die normale Rufnummer erreichbar!2in1-Kommunikator: Mini-Handy und Bluetooth-Headset in einemTelefonieren oder Musik streamen via Bluetooth von Smartphone oder TabletDualband-Handy (GSM 900/1800), vertrags- und SIM-Lock-freiBeleuchtetes 0,66"-OLED-DisplayHintergrund-Beleuchtung für TastenAlle typischen Handy-Funktionen: SMS, Telefonbuch, Profile, Anrufliste, Uhr u.v.m.Bluetooth-Funktion zur Verbindung mit dem Smartphone / Tablet (auch ohne SIM-Karten Nutzung)Li-Ion-Akku: 300 mAhMaße: 74,5 x 23,4 x 11,7 mm, 24 gInklusive Akku, Datenkabel (Micro-USB auf USB), Silikon-Tip, OhrbügelPreis: 29,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 69,90 EURBestell-Nr. PX-3540 Produktlink: http://www.pearl.de/a-PX3540-1020.shtml

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im PEARL.GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/6kxujt

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/telefonie/simvalley-mobile-2in1-handy-bluetooth-headset-shx-660-duo-25142

Pressekontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

loy@pearl.de

Firmenkontakt

-

Heiko Loy
PEARL-Straße -3 1
79426 Buggingen

shortpr.com/6kxujt
loy@pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit über 8 Millionen Kunden, 20 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen alleine in Deutschland und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein Teleshopping-Unternehmen mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 16. 000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (http://www.pearl.de).