Globale Nutzerzahlen von BBC.com und Twitter-Verbreitung erreichen Rekordniveau

Globale Nutzerzahlen von BBC.com und Twitter-Verbreitung erreichen Rekordniveau

Wie die BBC heute mitteilte, erreichte BBC.com im März 2014 ein Rekordniveau von 96 Millionen Unique Users. Die Page Views erzielten die Rekordmarke von 1.3 Milliarden. Der Sender BBC World News hat inzwischen 5 Millionen Facebook Fans. Aktuelle Zahlen belegen auch, dass die BBC die bei weitem am meisten verbreitete Nachrichtenmarke auf Twitter ist (Quelle: Newswhip). Die Stories der BBC wurden im Laufe des März 2,71 Millionen Mal auf Twitter geteilt, nahezu 50 Prozent mehr als jeder andere Publisher. Die Berichterstattung über große globale Nachrichtenthemen spielte dabei eine große Rolle, darunter die Krise in der Ukraine, das Verschwinden des Malaysia Airlines Fluges MH370, aber auch die gesteigerte Popularität der BBC-Features BBC Future, BBC Travel und BBC Culture.
Die Site BBC.com, die aktuellste internationale und regionale Nachrichten und Analysen bietet, erzielte eine Steigerung bei den Unique Users von 26 Prozent über dem monatlichen Durchschnitt von 76 Millionen. Die Page Views lagen sogar 35 Prozent über dem Durchschnitt. Über 34 Millionen Videos wurden im März angesehen, davon erfolgte eine Rekordzahl von 11 Millionen Video Views über die BBC.com Apps.
James Montgomery, Director Digital
Technology BBC.com, kommentiert: "Unsere Nutzer vertrauen der führenden globalen Nachrichtenmarke BBC, wenn es darum geht, unabhängige und verlässliche Nachrichten über Ereignisse in aller Welt zu erhalten, egal, worum es geht und wo es passiert. Wir sind sehr stolz darauf, dass so viele Menschen uns als ihre vertrauenswürdige Nachrichtenquelle gewählt haben, um Informationen über die großen globalen Themen und Ereignisse des letzten Monats zu erhalten."
Im März wurden darüber hinaus Rekorde beim Traffic der fünf Feature-Bereiche auf BBC.com BBC Travel, BBC Future, BBC Autos, BBC Capital und BBC Culture verzeichnet. Sie erreichten zusammen 7 Millionen Visitors und 63 Millionen Page Views, was einen Anstieg um 42 Prozent im Monatsvergleich und von 106 Prozent im Jahresvergleich bedeutete. Zu den populärsten Artikeln gehörte "The Future of Safe Sex" auf BBC Future mit über 269.000 Page Views, "Beyond Jodorowskys Dune: 10 Greatest Movies Never Made" erzielte nahezu 3,2 Millionen Views im März und das BBC Reise-Spiel Geoguesser How Well Do You Know The World zog eine beeindruckende Zahl von 270.000 Unique Users an.
Jonathan Fildes, Managing Editor, Features, BBC.com fügte hinzu: "Die Features-Bereiche bieten den Nutzern der Site eine andere und fundierte Sicht auf eine Vielzahl von aktuellen und ungewöhnlichen Themen, die den Nachrichtenbereich der BBC ergänzen. Wir freuen uns, dass diese Bereiche immer beliebter werden und Rekordzahlen von Fans der BBC.com-Site anziehen."
BBC.com erzielte im Jahresvergleich einen Anstieg von 88 Prozent bei der Mobilnutzung auf 24 Millionen mobile Nutzer im Monat, während die Desktop- Nutzungszahlen stabil bei 56 Millionen blieben.
BBC World News und BBC.com, die kommerziellen internationalen englischsprachigen Nachrichtenplattformen der BBC werden von BBC Global News Ltd. betrieben. BBC World News, der internationale Nachrichten- und Informationskanal, ist in mehr als 200 Ländern und Regionen in aller Welt zu empfangen. Der Sender erreicht über 380 Millionen Haushalte und 1.8 Millionen Hotelzimmer. Die Inhalte des Senders sind außerdem auf 178 Kreuzfahrtschiffen, 53 Fluglinien und 23 Mobilfunknetzen zu empfangen. Weitere Informationen finden Sie unter bbc.com/tvschedule
BBC.com zählt zu den angesehensten Marken im Web. Das globale Nachrichtenangebot der Site bietet minutenschnelle internationale Nachrichten und fundierte Analysen via PC, Tablet und mobile Endgeräte für über 76 Millionen Unique Browsers durchschnittlich jeden Monat.

Huss-PR-Consult
Judith Huss
Telefon: 0049 (0) 89 64945570
E-Mail: judith.huss@hussprconsult.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=562750" width="1" height="1">

Pressekontakt

BBC World News

judith.huss@hussprconsult.de

Firmenkontakt

BBC World News

judith.huss@hussprconsult.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage