



Autoversicherung: Erster Telematiktarif in Deutschland am Markt

Autoversicherung: Erster Telematiktarif in Deutschland am Markt
Zu schnell gefahren, zu stark gebremst und dann auch noch mitten in der Nacht unterwegs - das alles zeichnen so genannte Telematik-Geräte auf. Mit einer kleinen Box im Auto können die Versicherer das Fahrverhalten ihrer Kunden bewerten und in ihre Tarife einkalkulieren. Was zum Beispiel in den USA schon weit verbreitet ist, bietet die Sparkassen Direktversicherung (S-Direkt) nun auch in Deutschland an. Der Landesdatenschutzbeauftragte in NRW hat das Konzept abgesegnet. Das Sparpotential für den Kunden ist bisher jedoch gering.
Telematik heißt der neueste Clou in der Autoversicherung: Kleine elektronische Boxen funken Daten über das Fahrverhalten der Kunden per Handynet an die Autoversicherung. Wenn der Autofahrer vorsichtig fährt, gibt es Rabatte in der Versicherung. Bisher bietet erst eine Autoversicherung in Deutschland einen Tarif mit Telematik-Unterstützung an, andere Versicherer könnten in den nächsten Jahren folgen. Helfen könnte das Fahranfängern, die oft extrem hohe Beiträge zahlen.
Bei S-Direkt muss der Kunde jedoch erst einen Aufpreis bezahlen, dann gibt es pro Jahr, in dem vorsichtig genug gefahren wird, 5 Prozent Rabatt. Außerdem bezahlt der Kunde zusätzlich: mit Daten. Wer also beim Datenschutz skeptisch ist, wird auf solche Sparmöglichkeiten verzichten. Aktuell ist der Telematiktarif daher eher etwas für technikbegeisterte Autofahrer, die Spaß daran haben, ihre Fahrweise und Strecken am Computer nachvollziehen zu können.
Ob ein Telematiktarif für den Autofahrer eine Ersparnis bringt, kann in einem individuellen Preisvergleich der Stiftung Warentest für 7,50 Euro geprüft werden: www.test.de/kfz-analyse
Der ausführliche Artikel "Autoversicherung" erscheint in der Mai-Ausgabe der Zeitschrift Finanztest (ab 16.4.2014 am Kiosk) und ist bereits unter www.test.de/thema/autoversicherung abrufbar.
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27 27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von "sehr gut" bis "mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigenfrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.