Verantwortlich selektierte Produkte im neuen Online-Shop Ein Genuss

hochwertige Lebensmittel, Wohnaccessoires und Geschenkartikel

Der Online-Shop »EIN GENUSS« führt durchweg verantwortlich gewählte Produkte. In das Produktportfolio des Shops gelangen ausschließlich handverarbeitete Lebensmittel, selektierte Geschenkartikel und hochwertige Wohnaccessoires. Die Betreiber Dagmar Herzog und Helmut Reinke aus Alzenau bei Aschaffenburg setzen auf ein genussorientiertes Sortiment aus natürlicher Produktion als Abkehr von Stress und Reizüberflutung. Mit zahlreichen Spezialitäten für Gaumen, Leben, Wohnen und Seele - vielfach aus der Region Unterfranken - ist der Shop des Ein-Genuss-Teams seit dem 10. März 2014 erreichbar unter http://www.eingenuss.de/

Der Online-Shop EIN GENUSS richtet sich an Genussmenschen; Menschen mit Sinn für Qualität und das Besondere. Keine Discounterprodukte, keine Waren von der Stange - ganz im Gegenteil: »Bei uns gibt es ausschließlich Lebensmittel, die uns selbst schmecken, und Produkte, die wir persönlich kennengelernt und für großartig befunden haben«, so Dagmar Herzog und Helmut Reinke, Gründer und Betreiber von EIN GENUSS. »Exakt zu dieser Erlebnisreise für Gaumen, Nase und Augen laden wir unsere Kunden ein.«

Dabei setzen die beiden Gründer auf außergewöhnliche, bodenständige und handverarbeitete Produkte, größtenteils direkt aus der unterfränkischen Region. So bieten sie Weine aus den Michelbacher Weingärten, Alzenauer Gewürzspezialitäten und Edelbrände aus dem Kahlgrund an, aber auch Wurstspezialitäten aus Rügen, handgemachte Schokolade aus Österreich, Marmeladen und Konfitüren aus Zwickau, Remstaler Senf und vieles mehr. Bei Bekleidung und Accessoires konzentriert sich das Angebot auf Seide und Kaschmir, exklusive Lederwarenprodukte, Foulards und Plates. Außerdem im Sortiment vorhanden sind Beleuchtungsartikel, Keramik, Glas und naturverbundene Möbel. Literarisch und musikalisch werden ausgewählte Bücher und CDs angeboten. Für Körperhygiene und Wellness gibt es Seifen und Öle auf Basis nachhaltiger pflanzlicher Inhaltsstoffe aus Deutschlands ältester Seifenmanufaktur in Familienhand.

Trotz aller Rückbesinnung auf das Wesentliche darf der zeitgemäße Kommunikations-Faktor nicht fehlen: Für Handys, Smartphone und Tablets sind von alpenländischer Natur geprägte Taschen und Hüllen im Programm. Spezielle Geschenkideen, auch Geschenkkörbe, Gutscheine und ein extra eingerichteter Firmenservice komplettieren das Produkt- und Dienstleistungsportfolio. Beim Versand werden pro Lieferung 6,90 EUR berechnet. Ab einem Warenwert von 50 EUR erfolgt die Zustellung kostenfrei. Bestellungen, die wochentags bis 12:00 Uhr eingehen, verschickt das Ein-Genuss-Team üblicherweise am selben Tag. Geliefert wird bislang ausschließlich innerhalb Deutschlands.

Der Online-Shop »EIN GENUSS« wird von Dagmar Herzog und Helmut Reinke betrieben. Die beiden blicken als IT- und Kommunikationsexperten, Autoren von Fachpublikationen und Ex-Inhaber eines 2003 gegründeten IT-Unternehmens mit rund 30 Mitarbeitern auf eine geschäftlich erfolgreiche Vergangenheit zurück. Über 10 Jahre leiteten Sie diesen Betrieb erfolgreich - bis es zu einem Wendepunkt in ihrem Leben kam: Diagnose Krebs. Für das Paar kein Grund aufzugeben, sondern der Anlass für persönliches Umdenken, Veränderung und einen Neubeginn: Ein gut aufbewahrter Kindheitstraum sollte realisiert werden. So entstand das Ladenbistro EIN GENUSS mit angeschlossenem Online-Shop mit aktuell sechs Mitarbeitern.

Pressekontakt

Eingenuss GmbH

Herr Helmut Reinke
Burgstraße 11
63755 Alzenau

eingenuss.de
info@eingenuss.de

Firmenkontakt

Eingenuss GmbH

Herr Helmut Reinke
Burgstraße 11
63755 Alzenau

eingenuss.de
info@eingenuss.de

Die Eingenuss GmbH mit Sitz im unterfränkischen Alzenau bei Aschaffenburg ist ein 2014 von den einstigen IT-Spezialisten, Fachbuchautoren und Unternehmern Dagmar Herzog und Helmut Reinke gegründetes Unternehmen mit derzeit sechs Mitarbeitern, das sich auf drei Eckpfeiler stützt: den Warenverkauf über den Online-Shop, den Einzelhandel sowie die gastronomische Verköstigung der Kunden im Ladenbistro vor Ort. Sowohl on- als auch offline ist das gesamte Sortiment zwischen hochwertigen Lebensmitteln, originellen Wohnaccessoires und Geschenkartikeln auf Nachhaltigkeit und genussvolle Entspannung ausgelegt.

Anlage: Bild