




308 SW wetzt die Krallen für den Flottenmarkt - Peugeot bietet neuen Kombi als "Business-Line-Fahrzeug an

308 SW wetzt die Krallen für den Flottenmarkt - Peugeot bietet neuen Kombi als "Business-Line"-Fahrzeug an - Das "Car of the Year" jetzt auch für anspruchsvolle Business-Kunden - Geschäftskunden-Modell verfügt über zwei attraktive Ausstattungsniveaus - Kunden profitieren von Preisvorteilen von bis zu 660 Euro inkl. MwSt. - Der zum "Car of the Year" gewählte Peugeot 308 setzt in der neuen und praktischen Kombi-Version 308 SW zum großen Sprung auf dem Flottenmarkt an. Der vielseitige Kombi ergänzt die speziell auf die Bedürfnisse von Geschäftskunden zugeschnittene Ausstattungsversion Business-Line, die neben dem 308 SW auch die Modelle 2008, 3008, 5008, 508 SW und 508 RXH umfasst. - Der Peugeot 308 SW Business-Line überzeugt neben einem maximalen Kofferraumvolumen von 1.660 Liter (VDA-Norm) mit üppiger Ausstattung in zwei Niveaus: Niveau 1 basiert auf der Access-Variante und enthält unter anderem LED-Tagfahrlicht, Bordcomputer, manuelle Klimaanlage, Fensterheber vorn, sowie zusätzlich ein Navigationssystem Plus mit Bluetooth-Freisprecheinrichtung inklusive zwei Europakarten-Updates, CD-Laufwerk und Peugeot Connect Box. Beim an der Ausstattung des 308 SW Active orientierten Niveau 2 kommen beispielsweise Fensterheber hinten, Zwei-Zonen-Klimaautomatik, Einparkhilfe hinten, 16-Zoll-Leichtmetallfelgen, Sicht-Paket, Komfort-Paket, sowie darüber hinaus eine Einparkhilfe vorn, Panorama-Glasdach, Nebelscheinwerfer und Sitzheizung vorn hinzu. Die Preise starten bei 22.941 Euro (19.278 Euro ohne MwSt.) und beinhalten Kundenvorteile von 355 Euro (Niveau 1, 298 Euro ohne MwSt.) und 660 Euro (Niveau 2, 555 Euro ohne MwSt.) gegenüber der UVP für ein vergleichbar ausgestattetes Serienmodell. - Insgesamt stehen ein e-HDi und vier BlueHDi-Motoren von 73 bis 110 kW (99 bis 150 PS) zur Auswahl, die allesamt über STOP -> START verfügen. Gewerbliche Kunden profitieren zudem von einem optiway-GarantiePlus-Vertrag über 36 Monate. Die zweijährige Herstellergarantie wird um ein Jahr Schutz vor Schäden, die aufgrund eines elektrischen, elektronischen oder mechanischen Defekts einen ordnungsgemäßen Fahrzeuggebrauch nicht mehr zulassen, sowie die Peugeot Langzeitmobilität ergänzt (Informationen bei teilnehmenden Peugeot Partnern und unter <http://services.peugeot.de>). - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308 SW*: 5,8 - 3,2. - CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 134 - 85. - Werte mit rollwiderstandsoptimierten Reifen ermittelt. Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. - PEUGEOT Deutschland - Edmund-Rumpler-Straße 4 - 51149 Köln - Deutschland - Telefon: +49 (2203) 2972-0 - Telefax: +49 (2203) 2972-7137 - URL: <http://www.peugeot.de/> -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=562446 width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.