asgoodasnew startet neue Kampagne auf ProSieben: 30 Monate Garantie auf alle Apple-Produkte so gut wie neu

Deutschlands No. 1 für generalüberholte Consumer Electronics (CE) wirbt auf ProSiebenSat.1

(Mynewsdesk) Berlin, 11.4.2014. Wachstum und Marktanteile von asgoodasnew http://asgoodasnew.com ? der führenden E-Commerce-Plattform für ?so gut wie neu?-Unterhaltungselektronik ? haben eine neue Größenordnung erreicht. Und somit geht auch die TV-Werbung von Deutschlands No. 1 für generalüberholte (= refurbished) Consumer Electronics in die nächste Runde. Zu einem Bruttopreis von 3,5 Mio. Euro hat asgoodasnew für April bis Juli über die Media Agentur MediaPlus eine hohe Anzahl von Sendeplätzen auf ProSieben, Sat.1 und Kabel1 gebucht.

Der 20-sekündige TV-Spot, Start am 13.4. auf ProSieben, produziert von der Agentur leadlink, bewirbt die ?unglaublichen 30? von asgoodasnew. Dabei handelt es sich um das neue 3 x 30-Kundenversprechen: mit 30 Monaten Garantie, 30 Tagen Rückgaberecht und bis zu 30 Prozent günstigeren Preisen, insbesondere für Apple-Produkte wie iPhones und iPads. Dieser 3 x 30-Kundenvorteil bei ?so gut wie neu?-Geräten ist in Deutschland konkurrenzlos.

CEO Daniel Boldin erklärt zum Start der TV-Spots: ?Mit unserer neuen TV-Kampagne und einer Medienreichweite von rund 100 Mio. Kontakten informieren wir Deutschland über ein einzigartiges Angebot, 3 x 30 bei asgoodasnew heißt 100 Prozent Kundenzufriedenheit. Wir wenden uns mit diesem Spot sowohl an unsere über 100 000 zufriedenen Kunden und gleichzeitig an alle Menschen, die ohne Risiko sparen wollen ? durch den Kauf hochwertiger, generalüberholter Unterhaltungselektronik, und zwar mit 30 Monaten Garantie!?.

Auch auf YouTube läuft der Spot: https://www.youtube.com/watch?v=51tD3DfD1cY

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/emlkjn

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.
de/wirtschaft/asgoodasnew-startet-neue-kampagne-auf-prosieben-30-monate-garantie-auf-alle-apple-produkte-so-gut-wie-neu-19527

=== asgoodasnew startet neue Kampagne auf ProSieben: 30 Monate Garantie auf alle Apple-Produkte so gut wie neu (Bild) ===

Für ihren TV-Spot 3 x 30 hat die asgoodasnew electronics GmbH ab dem 13. April 2014 zahlreiche Sendeplätze bei ProSiebenSat1 & kabel eins für 3,5 Mio. Euro (Brutto) gebucht.

Shortlink:
http://shortpr.com/tcpcyg

Permanentlink:
http://www.themenportal.
de/bilder/asgoodasnew-startet-neue-kampagne-auf-prosieben-30-monate-garantie-auf-alle-apple-produkte-so-gut-wie-neu-77018

=== asgoodasnew startet neue Kampagne auf ProSieben: 30 Monate Garantie auf alle Apple-Produkte so gut wie neu (Bild) ===

Für ihren TV-Spot 3 x 30 hat die asgoodasnew electronics GmbH ab dem 13. April 2014 zahlreiche Sendeplätze bei ProSiebenSat1 & kabel eins für 3,5 Mio. Euro (Brutto) gebucht.

Shortlink:
http://shortpr.com/n0fkoi

Permanentlink:
http://www.themenportal.
de/bilder/asgoodasnew-startet-neue-kampagne-auf-prosieben-30-monate-garantie-auf-alle-apple-produkte-so-gut-wie-neu

Pressekontakt

asgoodasnew electronics GmbH

Herr Kamil Fijalkowski
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

presse@asgoodasnew.com

Firmenkontakt

asgoodasnew electronics GmbH

Herr Kamil Fijalkowski
Schlesische Straße 26
10997 Berlin

asgoodasnew.com
presse@asgoodasnew.com

asgoodasnew = so gut wie neu wurde Ende 2008 als Startup vom Internetunternehmer Christian Wolf gegründet. Die Geschäftsidee basiert auf einem webbasierten System für den Ankauf, die hochwertige Generalüberholung (= Refurbishment) und den Verkauf von Consumer Electronics (CE) in einer Qualität so gut wie neu. Mehr als 100 000 zufriedene Kunden in Deutschland, Österreich und Polen vertrauen der Premium-Qualität von Produkt und Service. Bei Trustpilot.de erzielt asgoodasnew bei der Bewertung durch seine Kunden 8,8 von 10 Sternen, bei Shopauskunft.de 5 von 5 Sternen und bei eKomi gibt es 4,8 von 5 möglichen Kundenbewertungssternen. Derzeit werden monatlich über 20 000 CE-Geräte angekauft, professionell wiederaufbereitet und verkauft. Mit der etablierten Ankaufsmarke der asgoodasnew electronics GmbH, WIRKAUFENS, können Kunden ihre gebrauchten Geräte schnell, einfach und sicher online zu Geld machen.

Produkte wie iPhones und iPads, MacBooks und Macs unterstreichen die hohe asgoodasnew-Kompetenz für Apple-Produkte. Die weiteren Produktkategorien sind derzeit Smartphones, Tablets, Notebooks, Digitalkameras und SLR-Objektive.

Seit Q1/2014 ist Daniel Boldin, ehemals Geschäftsführer der REWE-Group-Tochter ProMarkt, CEO bei asgoodasnew, dem deutschen Marktführer für hochwertige generalüberholte Consumer Electronics. An den Standorten Frankfurt/Oder (in der Factory fürs Refurbishment) und Berlin (in der Zentrale inkl. Sales & Marketing) arbeiten über 100 hochqualifizierte Mitarbeiter.

asgoodasnew ist mit zahlreichen Preisen und Awards ausgezeichnet worden, zuletzt 2012 von Deutschland Land der Ideen und 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand.