



## Nachhaltiger Erfolg auf internationalen Märkten ? Fujitsu-Fachforenreihe zum Thema Zulassungen

Nachhaltiger Erfolg auf internationalen Märkten - Fujitsu-Fachforenreihe zum Thema Zulassungen  
Auf einen Blick - Qualifikation zum Zulassungsexperten für technisches und nicht-technisches Personal aus IT- und Elektronikbranche  
Neue Module aus der Reihe "Compliance Talks" geben Überblick über Anforderungen und Zulassungsverfahren in der EU, den GUS-Staaten, Asien sowie Nord-, Mittel- und Südamerika  
Zielgerichtete Zertifizierungsstrategien, kurze Produkteinführungszeiten, erhöhte Umsatzchancen: Hersteller und Vertrieber von IT- und IT-verbundenen Produkten profitieren von der jahrzehntelangen Erfahrung des International Certification Teams von Fujitsu  
Fujitsu setzt seine Fachforenreihe "Compliance Talk" fort. Im Bereich "Zulassungen" können Mitarbeiter aus der IT- und Elektronikbranche sich auf Modulbasis gezielt zum Zulassungsexperten weiterqualifizieren. Im Rahmen der separat buchbaren Einzelmodule erfahren die Teilnehmer alles, was sie für eine erfolgreiche Produkteinführung auf internationalen Märkten wissen müssen und erhalten Expertentipps für eine schnelle und kosteneffiziente Abwicklung. Die jeweils eintägigen Veranstaltungen finden am Augsburger Standort von Fujitsu statt. Zur Zielgruppe gehören alle Mitarbeiter bei Herstellern, Vertriebern und Lieferanten, die mit Zulassungsfragen befasst sind: Ingenieure aus der Produktentwicklung ebenso wie Projektleiter, Produktmanager oder Einkäufer.  
Die Erschließung internationaler Märkte ist ein zentrales Anliegen des exportstarken Mittelstands. Gleichzeitig werden in Zeiten globaler Märkte Fragen der Zertifizierung immer komplexer: Die Normendichte und die Zahl der relevanten Prüfzeichen nehmen stetig zu, und die Voraussetzungen für eine Produktzulassung sind weltweit extrem inhomogen. In der Seminarreihe "Compliance Talks" erläutern die Experten des International Certification Teams von Fujitsu die unterschiedlichen Anforderungen aus Herstellersicht und stehen den Teilnehmern zu allen Fragen zur weltweiten Normenlandschaft, Gesetzen und Regularien sowie dem Vorgehen beim In-Verkehr-Bringen von Produkten Rede und Antwort.  
Das Einführungsmodul Weltweite Zulassungen Basic richtet sich an Teilnehmer ohne Vorkenntnisse - Techniker wie Nicht-Techniker. Erläutert werden die internationale Normenlandschaft, zulassungsrelevante technische Eigenschaften von Produkten im Hinblick auf EMV, Sicherheit, Funk, Umweltaspekte und Energieeffizienz.  
Technische Mitarbeiter informieren sich in den Modulen EMV - Funk, Produktsicherheit - GS und Ecology im Detail über die Anforderungen und Hintergründe der Regularien. Behandelt werden die relevanten EMV-Phänomene und Funk-Parameter von Bluetooth, WLAN, Mobilfunk und Co., nationale Unterschiede bei der Produktsicherheit sowie Geltungsbereiche, Vorgaben und Vorteile von GS (Geprüfte Sicherheit). Beim Compliance Talk "Regulatorische Aspekte bei Ecology" steht der produktbezogene Umweltschutz im Fokus: Das Themenspektrum umfasst internationale Anforderungen an die Energieeffizienz, Einhaltung von Stoffverboten, Altgeräte-Rücknahme, Recycling, "grüne Beschaffung" und Kennzeichnungspflichten. Neben den Anforderungen der relevanten Eco-Label für IT-Produkte (Energy Star, EPEAT, EU-Eco-Label, Blauer Engel, Nordic Swan, TCO) wird auch auf Marktanforderungen eingegangen, die über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehen und z. B. im Rahmen von Ausschreibungen eine Rolle spielen.  
Detailliert werden die jeweiligen regulatorischen Anforderungen in den Veranstaltungen mit Länderschwerpunkt vorgestellt: Der Fokus liegt wahlweise auf den Regionen Nord-, Mittel- Südamerika, Asien, der EU oder den GUS-Staaten. Gerade die Vorschriften- und Gesetzeslage in den GUS-Staaten ist zahlreichen Veränderungen unterworfen, die man für einen erfolgreichen Markteintritt kennen sollte.  
Das Modul Zulassungsstrategien widmet sich der Prozessoptimierung im Hinblick auf die Time to Market und die Kosten. Aufbauend auf dem Wissen der anderen Talks wird anhand von praxisrelevanten Beispielen das Vorgehen bei einer Zertifizierungskampagne aufgezeigt. Der Kurs versetzt Teilnehmer in die Lage, komplexe Zertifizierungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.  
Durch die Prüfung zum Zulassungsexperten belegen die Teilnehmer, dass sie über aktuelle Fachkenntnisse im Bereich Zulassungen verfügen - viele Unternehmen benötigen im Rahmen ihres Qualitäts-Management-Systems einen derartigen Nachweis.  
Auf Wunsch begleitet das Product Compliance Center von Fujitsu Elektronikunternehmen in Zertifizierungsfragen von den ersten Schritten der Produktentwicklung bis zur erfolgreichen Marktzulassung.  
Aktuelle Compliance-Talk-Termine und -Themen sowie Details zur Anmeldung finden Sie unter <http://ict.ts.fujitsu.com/de/compliance-talks.html>.  
Fujitsu Product Compliance Center  
Das Product Compliance Center ist das unabhängige, akkreditierte Prüflabor von Fujitsu mit Standorten in Augsburg und Paderborn. Das Product Compliance Center bietet für interne und externe Kunden Unterstützung und Entlastung durch kompetente, entwicklungsbegleitende Beratung und professionelle Prüfungs- und Zulassungsabwicklung. 50 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen konzentrieren sich auf dieses Thema. Sie beraten, prüfen und zertifizieren in den Bereichen Elektromagnetische Verträglichkeit, Produktsicherheit, Klima, Mechanik, Akustik sowie in den Spezialthemen Thermographie, Verpackung, Verschleiß und Wireless-Integration. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.fujitsu.com/de/services/consulting/compliance>  
Kontakt: Fujitsu Product Compliance Center  
Frank Sommerrock  
Senior Sales Representative  
Bürgermeister-Ulrich-Str. 100  
86199 Augsburg  
Tel: +49 (0) 821 804-3693  
Fax: +49 (0) 821 804-2675  
frank.sommerrock@ts.fujitsu.com

### Pressekontakt

Product Compliance Center Fujitsu

86199 Augsburg

### Firmenkontakt

Product Compliance Center Fujitsu

86199 Augsburg

Das Product Compliance Center ist das unabhängige, akkreditierte Prüflabor der Fujitsu Technology Solutions GmbH mit Standorten in Augsburg und Paderborn. Das Product Compliance Center bietet für interne und externe Kunden Unterstützung und Entlastung durch kompetente, entwicklungsbegleitende Beratung und professionelle Prüfungs- und Zulassungsabwicklung. 50 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen konzentrieren sich auf dieses Thema. Sie beraten, prüfen und zertifizieren in den Bereichen Elektromagnetische Verträglichkeit, Produktsicherheit, Klima, Mechanik, Akustik sowie in den Spezialthemen Thermographie, Verpackung, Verschleiß und Wireless-Integration. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.fujitsu.com/de/services/consulting/compliance>

[//www.fujitsu.com/de/services/consulting/compliance](http://www.fujitsu.com/de/services/consulting/compliance)