



## Market Oriented Supply Chain - Dynamik der Märkte erfordert neue SC Strategien

Market Oriented Supply Chain - Dynamik der Märkte erfordert neue SC Strategien  
Die Dynamik und Schnelligkeit der Märkte stellt Unternehmen vor wachsende Herausforderungen, eine zukunftsorientierte Ausrichtung wird zunehmend zum Überlebensfaktor. Da die klassischen Supply Chain Strategien bei der Betrachtung von zukünftigen Markt- und Kundenanforderungen an ihre Grenzen stoßen, haben sie sich zum Auslaufmodell entwickelt. Doch gerade die Erfüllung dieser Anforderungen ist eine Grundvoraussetzung, um langfristig die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Mit dem neuen Ansatz der Market Oriented Supply Chain (MOSC) zeigt das Münchner Unternehmen MJSP unter Leitung von Michael J. Schweikl einen Lösungsweg, um die Supply Chain Performance kontinuierlich zu erhöhen. Mehr denn je gilt: Was heute gut ist, reicht oft für morgen schon nicht mehr aus. Das gilt besonders für die Leistungsfähigkeit der Supply Chain. Die Vielzahl von aktuellen Anforderungen im Tagesgeschäft lassen Unternehmen den Blick für künftige Anforderungen leicht aus den Augen verlieren. Deshalb müssen Unternehmen heute analysieren, was ihre Supply Chain in Zukunft leisten muss. Aus dieser Situation heraus hat die Münchner MJSP unter Leitung von Michael J. Schweikl einen Lösungsweg entwickelt, der die Anforderungen des Marktes in den Mittelpunkt der Supply Chain-Strategie und -Ausrichtung rückt. Die "Market Oriented Supply Chain" ist ein unternehmensübergreifender Lösungsweg zur Erhöhung der Supply Chain Performance unter Berücksichtigung der aktuellen und künftigen Herausforderungen. Gleichzeitig lassen sich damit die SC Kosten und die Komplexität reduzieren, die Flexibilität und die Geschwindigkeit der SC am Markt deutlich erhöhen. Ausgehend von der aktuellen Leistungsfähigkeit und den zukünftigen Anforderungen zeigen sich die aktuellen Defizite. Mit einem Grundbaukasten lassen sich kundenindividuell die richtigen Tools und Vorgehensweise auswählen, um die Leistungssteigerung der SC und des Unternehmens deutlich zu erhöhen. Weiterführende Informationen erhalten Sie unter [www.mjsp.de](http://www.mjsp.de) oder über das Münchner Büro. 

### Pressekontakt

MJSP

81543 München

[ka@pmc-online.de](mailto:ka@pmc-online.de)

### Firmenkontakt

MJSP

81543 München

[ka@pmc-online.de](mailto:ka@pmc-online.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage