



Küste, Bergwelt oder Bauernhof Sommerurlaubsvielfalt bei Ameropa

Mehr als 700 Angebote in Deutschland und Europa Jetzt noch Frühbuchervorteile von bis zu zwanzig Prozent sichern

(Mynewsdesk) Bad Homburg, 10. April 2014 - Ob Badeurlaub an Europas schönsten Stränden, frische Bergluft in den Alpen, kulinarische Entdeckungen in genussreichen Regionen oder entspannter Familienurlaub mit Tieren und viel Natur ? wer sich bislang noch nicht für sein Ferienzeil entschieden hat, kann bei Ameropa-Reisen aus dem Vollen schöpfen. Allein in den beiden Katalogen ?Deutschland erleben? und ?Europa ganz nah? präsentiert der Veranstalter mehr als 700 Möglichkeiten für eine gelungene Urlaubsreise im Sommer 2014 . Bei zahlreichen Angeboten gilt zudem noch ein Frühbuchervorteil von bis zu zwanzig Prozent.

Kroatien und Polen neu dabei

Für Strandurlauber und Wassersportler hat Ameropa-Reisen in diesem Jahr erstmals Kroatien ins Programm aufgenommen: 40 Unterkünfte mit Preisen ab 23 Euro pro Person und Nacht stehen an den Küsten Istriens, der Kvarner Bucht und Dalmatiens zur Auswahl ? ideal, um in glasklare Gewässer einzutauchen, die landschaftlichen Schönheiten des Hinterlandes zu entdecken und die reiche historische Vergangenheit der Region kennenzulernen. Eine frische Brise, traditionsreiche Badeorte und kilometerlange Sandstrände erwarten Meeresliebhaber hingegen an der polnischen Ostsee: Auch hier sind bei Ameropa-Reisen zehn neue Hotels mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis zu finden.

Zum Genießen nach Italien

Deftige Bergküche oder feinste Mittelmeerspezialitäten, Pizza, Pasta und das wohl weltbeste Eis ? Italien ist ein Paradies für Liebhaber erstklassiger Küche und edler Tropfen. Genießer und Weinliebhaber sind in allen Regionen des Landes gut aufgehoben: Noch mehr Auswahl haben sie im Sommer 2014 mit 25 neuen Ameropa Hotels in Südtirol, am Gardasee sowie an der Adriaküste rund um das pulsierende Rimini.

Tierische Nachbarn, Bergpanorama und viel frische Luft

Kleine Stadtkinder und Naturburschen erleben auf neun Bauernhöfen in den schönsten Ferienregionen Deutschlands und Österreichs handfesten Urlaubsspaß: Von der Lüneburger Heide bis in die Hohen Tauern helfen sie in frischer Landluft beim Versorgen von Schweinen, Ziegen, Eseln und Hasen, dürfen im Traktor über die Wiesen tuckern und Gemüse ernten.

Informationen zum Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de .

Preisbeispiele

Kroatien/Insel Krk/Kvarner Bucht: Hotel Jadran***

3 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück
Halbpension pro Tag

Preis: ab 78 Euro p. P. und 5 Euro p. Kind

Frühbuchervorteil: 10 Prozent Ermäßigung bei Festbuchung bis 30.4.2014

Italien/Dorf Tirol/Südtirol: Grandpanorama Stephanshof Hotel****

3 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück,
1 x pro Woche Weißwurst- und Sektf Frühstück, Nutzung von Bio-Schwimmteich mit Badesteg, Hallenbad mit Whirlpool, Massagebett und Gegenstromanlage, Finnische Sauna, Infrarotsauna, Fitnessraum. Show-Weinbar, Restaurant und kostenloser Parkplatz und Tiefgarage

Preis: ab 267 Euro p.

Deutschland/Witzenhausen/Nordhessen: Hof Carmshausen***

Bauernhof: 3 Übernachtungen im Familienzimmer für zwei Erwachsene und zwei Kinder bis 17 Jahre inklusive Frühstück, kostenloser Parkplatz

Preis: ab 84 Euro p. P. und 10 Euro p. Kind

Ä Ä

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/nguctj>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/kueste-bergwelt-oder-bauernhof-sommerurlaubsvielfalt-bei-ameropa-72824>

=== Ameropa-Reisen (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/xp1uzg>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ameropa-reisen>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa wurde vor sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Fachreisebüros. Ameropa Produkte sind, kombiniert mit fachkundigem Agenten-Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB ReiseZentren und DB Reisebüros erhältlich.

Ameropa hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation der Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa: A-Rosa Flussreisen, Club Med, Olimar und Studiosus.

Ameropa hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet Ameropa seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von den Geschäftsführern Kai de Graaff und Karsten Eschmann geleitet. Vorsitzende des Aufsichtsrates ist Birgit Bohle.