



Revolvermänner GmbH startet neue Datenschutz-Marke Deutsche Digital

Die Revolvermänner GmbH bietet ab sofort Dienstleistungen und Beratung im Bereich der Compliance und IT-Security an

(Düsseldorf) Der Marktführer für strategisches Online-Reputationsmanagement, die Revolvermänner GmbH, hat sein Angebot ausgeweitet und bietet ab sofort unter der Marke "Deutsche Digital" umfangreiche Services im Bereich Datenschutz, Compliance und IT-Security an. Interdisziplinäre Teams, externe Datenschutzbeauftragte sowie Seminare und Workshops gewährleisten das Erfüllen der umfangreichen Compliance-Anforderungen, z.B. im Datenschutz und der IT-Sicherheit.

Deutsche Digital setzt in der täglichen Arbeit auf ausgewiesene Experten aus den Bereichen Digitale Kommunikation, IT-Forensikern, Datenschutzexperten und spezialisierte Fachanwälten aus dem Informationstechnologierecht. Unternehmen können unter <http://www.deutsche-digital.net> kostenlose CheckUps in den Bereichen Datenschutz, IT-Security und Social Media anfordern. Je nach Aufgabenstellung stellt Deutsche Digital den Unternehmen einen externen Datenschutzbeauftragten, identifiziert und schließt Sicherheitslücken in den IT-Systemen und bildet Führungskräfte und Mitarbeiter in den Bereichen Datenschutz, Compliance und Social Media weiter. "Mit Deutsche Digital haben wir ein Produkt entwickelt, welches sich eng an den heute strengen Sicherheitsanforderungen auf allen Unternehmensebenen orientiert und Unternehmen die Chance gibt, das eigene Haftungsrisiko zu minimieren sowie Gefahren vom Unternehmen abzuwenden", erklärt Bernd Fuhlert, Geschäftsführer der Revolvermänner GmbH und verantwortlich für die Marke Deutsche Digital.

Zu den Services von Deutsche Digital und der Revolvermänner GmbH zählt auch der erste deutsche Social Media-Krisensimulator. Unter realitätsnahen Bedingungen werden Unternehmen und Kommunikationsverantwortliche auf ihre Reaktionsfähigkeit im Falle einer Social Media-Krisen getestet und anschließend optimal auf mögliche echte Krisenszenarien vorbereitet. Weitere Informationen über den Social Media-Krisensimulator finden Sie hier: <http://www.shitstormsimulation.de>

Pressekontakt

Revolvermänner GmbH

Herr Bernd Fuhlert
Schießstraße 44a
40549 Düsseldorf

revolvermaenner.com
kontakt@revolvermaenner.com

Firmenkontakt

Revolvermänner GmbH

Herr Bernd Fuhlert
Schießstraße 44a
40549 Düsseldorf

revolvermaenner.com
kontakt@revolvermaenner.com

Die Revolvermänner GmbH ist Marktführer für Reputationsmanagement in Deutschland. Der ganzheitliche Ansatz der Revolvermänner GmbH analysiert, schützt und steuert die Reputation ihrer Klienten, im Web als auch offline. Die internationalen Klienten der Revolvermänner GmbH sind sowohl KMU, als auch börsennotierte Konzerne, politische Parteien und Personen des öffentlichen Interesses. Das Produktportfolio der Revolvermänner GmbH ist einzigartig, da der strategische Ansatz zu branchenspezifischen Dienstleistungspaketen weiterentwickelt wurde.

Anlage: Bild

DEUTSCHE DIGITAL 