



## Das größte Familientreffen der Welt - Selbst gemachte Desserts bringen alle an den Tisch

Das größte Familientreffen der Welt - Selbst gemachte Desserts bringen alle an den Tisch  
- BBDO Düsseldorf startet für Dr. Oetker die Kampagne "Nachtischzeit ist Gemeinsamzeit!"  
Gewinner erhalten originalgetreues 3-D-Modell von sich und ihren Lieben  
Die ganze Familie an einem Tisch? Ein Traum! Aber in unserer hektischen Zeit nur noch viel zu selten möglich. Um das zu ändern, hat die Agentur BBDO Proximity Düsseldorf für Dr. Oetker die Kampagne "Nachtischzeit ist Gemeinsamzeit!" entwickelt und umgesetzt.  
Das Herzstück der Kampagne bildet eine Aktion, die Mütter, Väter, Kinder, Freunde, Wohngemeinschaften, kurz: die ganze (selbstgewählte) Familie auf eine ganz besondere Weise zusammen führt: Wer ein gemeinsames Foto von sich und seinen Lieben am Esstisch inklusive eines selbst gemachten Desserts einsendet, wird mit etwas Glück zu einer Kunstaktion eingeladen: Dr. Oetker lässt von 100 Gewinner-Familien jeweils ein wertvolles Original 3D-Modell anfertigen. So werden sie zugleich Teil des größten Familientreffens der Welt - initiiert von Dr. Oetker und deren köstlichen Desserts.  
Ein selbst gemachter Nachtisch ist mehr als ein Dessert. Es ist ein wunderbarer Anlass, Familie und Freunde mal wieder gemeinsam an einen Tisch zu bringen. Das ist die Idee unserer Initiative "Nachtischzeit ist Gemeinsamzeit", sagt Veikko Hille, Creative Director von BBDO Proximity Düsseldorf.  
Beworben wird die Aktion ab 07. April mit einem umfassenden integrierten Maßnahmenpaket. So wird der 10-sekündige TV-Spot "Soulfood" mit Gewinnspielauftritt auf reichweitenstarken Privatsendern zu sehen sein. Außerdem werden Anzeigen in zielgruppenaffinen Online-Medien, PR-Maßnahmen sowie Aktionen auf Social Media für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen. Als Kampagnenplattform dient die Unternehmens-Website von Dr. Oetker [www.oetker.de](http://www.oetker.de). Um das passende Media-Rezept kümmert sich die BBDO-Schwesteragentur OMD Düsseldorf.  
Verantwortlich bei Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG  
Christiane Koßmann, André M. Steeg, Wolf-Christian Hingst, Katharina Brune, Hannah Strüver  
Verantwortlich bei BBDO Proximity Düsseldorf  
Beratung: Holger Bengel, Verena Schödel, Sandra Krah-Schymetzki, Marcus Scheffler, Benjamin Kraus, Karin Ferber  
Kreation: Kristoffer Heilemann, Veikko Hille, Antje Schnottale, Klaus Meurisse, Philipp Alings, Nicoletta Kiermaszek  
Planning: Diana Lutz  
TV-Department: Katrin Haase  
Art Buying: Birgit Paulat  
Ketchum Pleon: Babette Kemper, Marina Holm  
Verantwortlich bei OMD Düsseldorf GmbH  
Strategie: Oliver Sauer, Michael Sandmann, Elena Uhlig  
Digital: Sarah Glinicki, Simon Gartner  
Verantwortlich bei SYZYGY Frankfurt  
Beratung: Siegfried Beckmann, Christin Hutter  
Kreation: Benjamin Ringwald, Tatevik Aghababayan, Maja Ocvirk-Henkel, Daniel Beer Development: Christian Auth, Markus-Oliver Morgenstern  
Filmproduktion: TWIN Film GmbH / CLOUD  
Director/Dop: Job van As, Eric Halberstadt, Sven Lützenkirchen  
Postproduction: Pirates 'N' Paradise  
Fotograf: Thomas Borho, Jost Hiller  
Ansprechpartner BBDO Germany  
Ulf Brychcy  
Director Corporate Communications  
BBDO Germany GmbH  
Tel: +49-211-1379 8430  
Mobil: +49-173-705 8134  
ulf.brychcy@bbdo.de  


### Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

### Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.