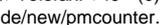




Volkswagen auf der Hannover Messe 2014: Emissionsarme Mobilität und 40 Jahre Golf

Volkswagen auf der Hannover Messe 2014: Emissionsarme Mobilität und 40 Jahre Golf - Vom 7. bis 11. April können sich Besucher auf dem Messestand in Halle 15/16 über Elektromobilitätskonzepte von Volkswagen informieren - Zeitreise 40 Jahre Golf: Exponate zur Produktion des Bestsellers Golf - Volkswagen zeigt elektrisch angetriebene Studie für den innerstädtischen Lieferverkehr - e-load-up! - Innovative und ressourcenschonende Produktionsprozesse - Vom 7. bis 11. April 2014 werden ressourcenschonende Produktionsmethoden und nachhaltige Antriebskonzepte im Mittelpunkt des Volkswagen Messestands auf der Hannover Messe (Halle 15/16) stehen. Anlässlich des 40. Geburtstags des Bestsellers Golf können sich Besucher über die neuesten Modelle der Golf Familie sowie den Ur-Golf informieren. Die Studie e-load up!, ein elektrisch angetriebener Stadtlieferwagen, ergänzt die Vielfalt umweltschonender Transportlösungen von Volkswagen. - Das Jahr 2014 steht bei Volkswagen ganz im Zeichen des Golf: Vor 40 Jahren hat der Golf eine eigene Fahrzeugklasse definiert, mit der Volkswagen bis heute weltweit erfolgreich ist. Volkswagen zeigt auf dem diesjährigen Stand auf der Hannover Messe neben aktuellen Golf Modellen auch den Golf 1. - Umweltfreundliche Mobilität von Volkswagen - Besucher des Messestandes erleben ausgewählte Vertreter der gewachsenen Golf-Familie: Golf TDI BlueMotion1, der erdgasbetriebene Golf TG12 und der e-Golf3 demonstrieren, dass emissionsarme Fahrzeuge fester Bestandteil der Modellpalette von Volkswagen sind. Darauf zählt auch der neue Golf GTE4 ein: Der Plug-In-Hybrid verbindet einen sparsamen 1,4 TSI Verbrennungsmotor mit einem elektrischen Antrieb und vermittelt damit sportliche Fahrdynamik. - Dank des neuen modularen Querbaukastens produziert Volkswagen Golf Modelle unterschiedlicher Antriebsarten - Stoßstange an Stoßstange im ganz normalen Serienprozess. Ergänzt wird die Palette der umweltfreundlichen Modelle auf dem Messestand durch den neuen Polo TDI BlueMotion5 und Polo BlueGT6 sowie dem Twin-up! und dem e-up!7. - Die ausgestellte Studie e-load up! auf Basis des kleinsten elektrischen Volkswagen kann insbesondere im innerstädtischen Lieferverkehr durch CO2-neutrale Transporte seine Stärken ausspielen. Im Vergleich zum Serienmodell vergrößert sich das Ladevolumen von 951 auf über 1400 Liter. Die Studie "Follow me" ist wie ein Lotsenfahrzeug aufgebaut und wäre für den umweltfreundlichen Verkehr am Flughafen denkbar. - Elektromobilität ist für Volkswagen eine Schlüsseltechnologie, um 2018 ökonomisch und ökologisch führender Automobilhersteller der Welt zu sein. Das zeigt auch die Sonderausstellungsfläche auf dem Volkswagen Stand. Anhand eines Schnittmodells des e-Golf, zweier Fahrwerkrahmen sowie verschiedener Motorenexponate wird das Thema e-Mobilität detailliert erklärt. - Innovative und ressourcenschonende Produktion - Eindrucksvoll zeigt der Vergleich vom Golf 1 zum Golf 7 Produktions-exponat, wie sich die Produktionsmethoden in den letzten 40 Jahren weiterentwickelt haben. In der "historischen Fertigung" des Golf 1 wird der Schweißprozess von 1974 statisch an einer Golf 1 Karosserie demonstriert. - Mit der Umweltstrategie der Produktion "Think Blue. Factory." will die Marke Volkswagen seine Werke bis zum Jahr 2018 um 25 Prozent umweltfreundlicher machen. Auf der Hannover Messe zeigt Volkswagen anhand ausgewählter Exponate, wie diese Ziele durch moderne Verfahren in der Produktion erreicht werden können. - Innovationen aus Presswerk, Karosseriebau, Lack und Montage werden vor Ort ausgestellt. Die Besucher können sich darüber hinaus an einem Info Touchscreen über diese Prozesse und Methoden informieren. - Berufliche Einstiegsmöglichkeiten bei Europas größtem Autobauer - Auch wer sich für berufliche Einstiegsmöglichkeiten bei Europas größtem Automobilhersteller interessiert, hat auf der Hannover Messe die Gelegenheit, sich umfassend zu informieren. Das Personalmarketing von Volkswagen steht auf dem Stand am Übergang Halle 15/16 für persönliche Gespräche zur Verfügung. - 1 Golf TDI Blue Motion Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 3,8 / außerorts 3,0 / kombiniert 3,2; CO2-Emission kombiniert in g/km: 85; Effizienzklasse: A+ - 2 Golf TDI BlueMotion Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 3,8 / außerorts 3,0 / kombiniert 3,2; CO2-Emission (kombiniert) 85 g/km, Effizienzklasse: A+ - 3 e-Golf: Stromverbrauch in kWh/100 km: 12,7 (kombiniert); CO2-Emission in g/km: 0 (kombiniert); Effizienzklasse: A+ - 4 Golf GTE: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: (kombiniert) 1,5, CO2-Ausstoß in g/km: 35, Effizienzklasse: A+ - 5 Polo TDI BlueMotion Kraftstoffverbrauch in l/100 km: (kombiniert) 3,1, CO2-Ausstoß in g/km: 82, Effizienzklasse: A+ - 6 Polo BlueGT Kraftstoffverbrauch in l/100 km: (kombiniert) 4,8- 4,7, CO2-Ausstoß in g/km: 110-108, Effizienzklasse: B - 7 e-up!: Stromverbrauch in kWh/100 km: 11,7 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0 (kombiniert); Effizienzklasse: A+ - Volkswagen (VW) - Berliner Ring 2 - 38440 Wolfsburg - Deutschland - Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0 - Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282 - Mail: vw@volkswagen.de - URL: http://www.volkswagen.de - 

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Transparenz und offene Kommunikation sind innerhalb und außerhalb der Volkswagen AG für uns selbstverständlich. Wichtige Informationen über die Volkswagen AG und wie Sie einfach Kontakt zur Volkswagen AG aufnehmen können, finden Sie hier. Die VOLKSWAGEN AG ist eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts mit Hauptsitz in Wolfsburg.