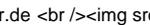




Staatsanwalt: Erneut 18 Millionen Mailadressen und Passwörter geklaut

Staatsanwalt: Erneut 18 Millionen Mailadressen und Passwörter geklaut
Die Zentralstelle zur Bekämpfung von internet-Kriminalität im niedersächsischen Verden ermittelt schon seit Jahren im Zusammenhang mit einem großangelegten Datenklau, erklärte Lutz Gaebel, der Sprecher der Staatsanwaltschaft. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) sagte Gaebel: "Diese 18 Millionen email-Passwort-Kombinationen, dieser Datenbestand, wurde dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik zur Verfügung gestellt, damit von dort aus gefahrenabwehrrechtliche Maßnahmen getroffen werden können".
Der Staatsanwalt erklärte weiter, ein ähnliches Verfahren habe man bereits bei den 16 Millionen Daten angewendet, die man im Januar gefunden hatte. Beide Ermittlungen stehen nach seinen Worten im Zusammenhang. Der jetzt gefundene Datenbestand sei allerdings wesentlich "internationaler" als der letzte, wie viele Nutzer tatsächlich in Deutschland betroffen sind. Jedenfalls seien sehr viele deutsche und internationale Provider betroffen.
Weitere konkrete Angaben könne die Staatsanwaltschaft derzeit aus ermittlungstechnischen Gründen nicht machen, sicher sei aber, dass die Ermittlungen weitergeführt werden.
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de> 

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.