

## BMW auf der 114. New York International Auto Show 2014.

BMW auf der 114. New York International Auto Show 2014. Auf der New York International Auto Show (NYIAS) präsentiert BMW zwei Welt- und zwei US-Premieren. Damit unterstreicht BMW den hohen Stellenwert der NYIAS (18. - 27. April 2014), die in diesem Jahr bereits zum 114. Mal stattfindet. Die Messe in New York ist die traditionsreichste Automobilausstellung Nordamerikas - und mit alljährlich rund einer Million Besucher auch die Automesse mit dem größten Publikumsinteresse in den USA. Weltpremiere feiern in New York der neue BMW X4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert 8,3-5,0\* l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 193-131\* g/km) und das BMW M4 Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert 9,1-8,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 213-203 g/km). Zum ersten Mal in den USA zu sehen sind darüber hinaus das BMW 4er Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert 8,1-4,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 189-119 g/km), der neue BMW X3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert 8,3-4,7\* l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 193-124\* g/km) sowie die innovative Konzeptstudie BMW Concept X5 eDrive. BMW X4: Starker Auftritt. BMW begründet in der Premium-Mittelklasse mit dem BMW X4 ein neues Fahrzeug-Segment und verbindet die Merkmale der BMW X Modelle mit der sportlichen Eleganz eines klassischen Coupés und Raum für fünf Personen. Der neue BMW X4 unterstreicht seinen dynamischen Charakter durch große Lufteinlässe in der Frontschürze, die coupéartig abfallende Dachlinie, die muskulöse Ausprägung der hinteren Kotflügel und die Heckpartie mit Diffusor-Optik. Entsprechend ist das Motoren-Angebot: BMW X4 xDrive28i (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert 9,3-8,7\*/6,3-5,9\*/7,4-7,0\* l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 172-162\* g/km) und BMW X4 xDrive35i (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert 10,7/6,9/8,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 193 g/km) setzen auf BMW TwinPower Turbo Technologie, leisten 180 kW/245 PS bzw. 225 kW/306 PS und überzeugen durch höchste Effizienz. Werte mit optionalen rollwiderstandsreduzierten Reifen auf 17-Zoll-Leichtmetallrädern "Streamline" Styling 306. Ebenso souverän in Leistungsentfaltung und CO<sub>2</sub>-Effizienz zeigt sich der BMW X4 xDrive35d (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 6,7/5,5/6,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 157 g/km). Sein Dreiliter-Reihen-Sechszylinder leistet 230 kW/313 PS und entwickelt ein maximales Drehmoment von 630 Nm. Für die Beschleunigung aus dem Stand auf 100 km/h benötigt er 5,2 Sekunden. Von einem Dreiliter-Reihen-Sechszylinder wird auch der BMW X4 xDrive 30d (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 6,6-6,2\*/5,7-5,4\*/6,1-5,7\* l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 159-149\* g/km) angetrieben. Er leistet 190 kW/258 PS, das maximale Drehmoment beträgt 560 Nm. Als Einstiegsmotorisierungen werden der BMW xDrive 20i (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 9,2-8,7\*/6,3-5,9\*/7,3-6,9\* l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 171-161\* g/km), ein Vierzylinder-Benziner mit 184 PS, und der BMW X4 xDrive20d (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 5,8-5,4\*/5,1-4,8\*/5,4-5,0\* l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 141-131\* g/km), ein neu entwickelter Vierzylinder-Turbodiesel mit 190 PS, angeboten. Zur serienmäßigen Ausstattung gehören xDrive Allradantrieb, 8-Gang Automatik Getriebe, variable Sportlenkung, Performance Control und das Sportlederlenkrad mit Schalt paddeln. Werte mit optionalen rollwiderstandsreduzierten Reifen auf 17-Zoll-Leichtmetallrädern "Streamline" Styling 306. BMW M4 Cabrio: Ästhetik und Sportlichkeit in neuer Dimension. Zweites Highlight auf dem BMW Stand der diesjährigen New York International Auto Show ist die Weltpremiere des neuen BMW M4 Cabrio. Angetrieben wird das neue BMW M4 Cabrio vom neu entwickelten Dreiliter-Sechszylinder-Reihenmotor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlcharakter. Seine Eckdaten: 317 kW/431 PS, 550 Nm (von 1.850 bis 5.500 U/min) und 0 - 100 km/h in 4,4 Sekunden (mit optionalem 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe). Speziell durch das hohe Drehmoment über ein breites Drehzahlband steht im BMW M4 Cabrio jederzeit höchste Leistung zur Verfügung. Mit ausgezeichneter Geräuschdämmung und Wintertauglichkeit überzeugt das innen komplett verkleidete dreiteilige Metallklapptdach. Es öffnet und schließt sich auf Wunsch in 20 Sekunden - und das bis zu einer Geschwindigkeit von 18 km/h. BMW 4er Gran Coupé: Neues Maß für Eleganz und Extravaganz. Nach seiner Weltpremiere auf dem Genfer Automobil Salon feiert das neue BMW 4er Gran Coupé jetzt auf der New York International Auto Show sein US-Debüt. Dem Vorbild des BMW 6er Gran Coupé folgend, erweitert BMW mit dem neuen BMW 4er Gran Coupé die BMW 4er Reihe um ein weiteres hochemotionales Modell in der Premium-Mittelklasse. Das neue viertürige Coupé verbindet die optischen Qualitäten des zweitürigen Coupé mit der Funktionalität von zwei weiteren Türen und einem großen Raumangebot unter einer weit öffnenden Heckklappe. Dabei sind die wesentlichen Abmessungen und fahrdynamischen Qualitäten identisch mit jenen des zweitürigen Coupés. Die verlängerte Dachlinie betont geschickt Eleganz und Extravaganz des BMW 4er Gran Coupé. Zur Markteinführung stehen zwei kultivierte und verbrauchsgünstige Motoren zur Auswahl. Top-Motorisierung ist im BMW 435i Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 11,4/6,2/8,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 189 g/km) der Reihen-Sechszylinder mit 225 kW/306 PS. Ein leichter und leistungsstarker Vierzylinder mit 180 kW/245 PS treibt das BMW 428i Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 8,9/5,3/6,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 154 g/km) an. Diese Motorisierung ist zudem ab Marktstart auch mit dem intelligenten Allradantrieb xDrive verfügbar. Zwei Vierzylinder-Dieseln runden die Motorenpalette ab. BMW X3: Kraftvoll-exklusiver Auftritt, höchste Alltagstauglichkeit. Ebenfalls erstmals auf dem nordamerikanischen Markt vorgestellt wird die neue Generation des BMW X3. Sie wird wie der BMW X4 in Spartanburg (South Carolina) gebaut. Schon die bisherige Version des BMW X3 überzeugt mit den besten Innenraum- und Kofferraummaßen sowie der größten Vielseitigkeit in ihrer Klasse. Der neue BMW X3 baut diesen Vorsprung weiter aus. Das Außendesign präsentiert sich optisch überarbeitet mit neuen Doppelrundscheinwerfern - wahlweise mit LED-Technologie -, markanterer Doppellinie, neuen Front- und Heckstoßfängern sowie Außenspiegeln mit integrierten Blinkern. Chrom-Applikationen und neue Cupholder mit verschiebbarer Abdeckung in der Mittelkonsole unterstreichen den Premium-Charakter im Innenraum. 4- und 6-Zylinder Benzinmotoren und ein 4-Zylinder Diesel leisten zwischen 135 kW/184 PS und 225 kW/306 PS. Alle Motoren sind mit dem intelligenten Allradantrieb xDrive gekoppelt, der nur in den USA angebotene BMW X3 sDrive28i setzt auf den traditionellen Hinterradantrieb. BMW Concept X5 eDrive: Die innovative Kombination für effiziente Fahrfreude. Wie stark BMW das Thema Verbrauchs- und Emissionsreduzierung im Segment der luxuriösen Sports Activity Vehicle (SAV) forciert, zeigt auf der New Yorker Autoshow die weiterentwickelte Konzeptstudie des BMW Concept X5 eDrive. Der 180 kW/245 PS starke Vierzylinder-Ottomotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie ermöglicht in Verbindung mit einem 70 kW/95 PS starken Elektromotor rein elektrisches Fahren bis zu 120 km/h mit einer Reichweite von bis zu 30 Kilometer. Der Elektromotor wird von einer Lithium-Ionen-Batterie mit Strom versorgt, die an jeder Haushaltssteckdose geladen werden kann. Der BMW Concept X5 eDrive überzeugt durch sein Plug-In-Hybrid Antriebskonzept mit einem Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus von 3,8 Liter je 100 km. Mit der BMW eDrive genannten Elektrifizierung des Antriebsstranges erschließt BMW ein besonders weitreichendes Potential bei der Reduzierung der Verbrauchs- und Emissionswerte großer Fahrzeuge. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO<sub>2</sub> (PDF ? 1,9 MB) Aktuelle Informationen zu den technischen Daten für die USA, inkl. Verbrauchswerte, Ausstattung und Preise, finden Sie unter [www.bmwusa.com](http://www.bmwusa.com). BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)91 382-0 Mail: [bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com) URL: <http://www.bmwgroup.de>

## Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de  
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

## **Firmenkontakt**

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de  
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.