



ExperCash stellt Risikomanagementmodul für Magento-Shops vor - Maßgeschneiderter Schutz vor Zahlungsausfällen

ExperCash stellt Risikomanagementmodul für Magento-Shops vor - Maßgeschneiderter Schutz vor Zahlungsausfällen
ExperCash, Service Provider für Online Payment, Risikomanagement und Debitorenmanagement, stellt ein neues Modul für Magento-Webshop-Systeme vor. Das ExperCash-Magento-Modul für Risikomanagement eröffnet Online Shops einen einfachen und integrierten Zugang zu Bonitätsprüfungsdiensten. Damit Maßnahmen zur Vermeidung von Zahlungsausfällen nicht selbst zu einer finanziellen Belastung werden, lässt sich die ExperCash-Lösung flexibel konfigurieren und auf die Prüfung relevanter Käufergruppen, Bezahllarten oder Bestellmengen ausrichten.
Mit dem ExperCash-Modul für Magento können Online-Händler die Bonität des Käufers während des Checkouts in Echtzeit prüfen lassen. Dem Käufer werden dann gezielt nur jene Zahlarten angeboten, die vom Online-Händler für die jeweilige Risikoklasse freigegeben wurden. Dazu stehen in der Konfiguration drei Risikoklassen zur Verfügung, die durch die Ampelfarben "Rot", "Gelb", "Grün" repräsentiert werden. Diesen werden Bezahllarten zugeordnet und es wird festgelegt, welche Zahlarten unabhängig vom Prüfergebnis angeboten werden sollen, beispielsweise Barzahlen oder Vorkasse.
Prinzip Verhältnismäßigkeit
Das Modul lässt sich im Magento Admin Panel noch feiner konfigurieren. So können neben einem Mindestbestellwert als Schwellwert für die Bonitätsprüfung auch nicht zu prüfende Bezahllarten und Kundengruppen festgelegt werden. Das spart bei verlässlichen Stammkunden Transaktionskosten und bewahrt so die Verhältnismäßigkeit zwischen Risiko und Prüfaufwand. Zusätzlich kann eine Gültigkeitsdauer von Prüfergebnissen oder die maximale Anzahl von Prüfungen je Tag und Session festgelegt werden.
Einfache Integration
Die ExperCash-Services lassen sich in Magento komfortabel und einfach über die Magento-Connect-Funktion einbauen. So sind ausgewählte Bezahlverfahren als iFrame im Shop-eigenen Design innerhalb von wenigen Minuten integriert. Gleiches gilt für das neue Risikomanagementmodul, das unabhängig von den über ExperCash bezogenen Payment-Services eingesetzt werden kann.
"Je nach Warengruppe sind Online-Händler verschieden stark gefährdet, durch zahlungsunfähige oder -unwillige Kunden geschädigt zu werden. Wir raten Online-Händlern zu einem differenzierten Vorgehen, sowohl bei der Auswahl von angebotenen Bezahlverfahren wie auch bei den Risikomanagementmaßnahmen. Unser Modul für die Echtzeitbonitätsprüfung in Magento-Shops erlaubt mit seinen Konfigurationsmöglichkeiten genau dieses differenzierte Vorgehen", erklärt Markus Solmsdorff, Geschäftsführer von ExperCash.
Über EXPERCASH GmbH:
Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internet-Händler bei ihrem Financial Supply Chain Management auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash ist ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört. Als einer der führenden Anbieter wickelt das Unternehmen alle gängigen Zahlungsarten für Online Shops ab, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, Sofortüberweisung, Barzahlen und das SEPA-Lastschriftverfahren.
Internet-Händler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe im Ausland. Somit liegt die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash-iFrame- oder -Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden.
Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash-Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größen: namhafte Versandhandelsunternehmen, zahlreiche Spezialversender, Verlage, bedeutende Internetplattformen, darunter Skoobe (ein Unternehmen der Holtzbrinck-Gruppe) und verschiedene Unternehmen der internationalen Merlin Entertainment Gruppe.
Weitere Informationen finden Sie unter www.expercash.de.
EXPERCASH GmbH
Bianka Reinhardt
Seckenheimer Hauptstraße 123
68239 Mannheim
Deutschland
Telefon: +49 621 724938-24
E-Mail: presse@experscash.de www.expercash.de
HighTech communications GmbH
Brigitte Basilio
Grasserstraße 1c
80339 München
Deutschland
Telefon: +49 89 500778-20
Telefax: +49 89 500778-77
E-Mail: B.Basilio@htcm.de <http://www.htcm.de>


Pressekontakt

ExperCash

68239 Mannheim

B.Basilio@htcm.de

Firmenkontakt

ExperCash

68239 Mannheim

B.Basilio@htcm.de

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Barzahlen und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: namhafte Versandhandelsunternehmen, zahlreiche Spezialversender, Verlage, bedeutende Internetplattformen, darunter Skoobe (ein Unternehmen der Holtzbrinck-Gruppe) und verschiedene Unternehmen der internationalen Merlin Gruppe.