



Fiat Group - Nachhaltigkeitsbericht 2013

Fiat Group - Nachhaltigkeitsbericht 2013
Die Fiat S.p.A. und die Chrysler Group LLC haben ihren Nachhaltigkeitsbericht 2013 veröffentlicht. In diesem Bericht werden die gemeinsamen Maßnahmen, Ergebnisse und Ziele des Konzerns in Bezug auf Nachhaltigkeit dargelegt. Dieser Bericht über wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte erscheint im dritten Jahr als gemeinsamer Report von Fiat und Chrysler Group. Es ist dabei das erste Mal, seit die Fiat S.p.A. alle Anteile an der Chrysler Group LLC erworben hat, womit der 2009 global eingeleitete, strategische Allianzprozess abgeschlossen wurde.
"Wir haben eine Organisation mit außergewöhnlichem technischen, professionellem und menschlichem Potenzial geschaffen, mit weltweit dreihunderttausend Mitarbeitern, die den Geist und die Werte eines Konzerns teilen, der sich nicht nur im Hinblick auf die Qualität seiner Produkte, sondern auch wegen seines Engagements, der Integrität und seiner Transparenz auszeichnet," erklärte Sergio Marchionne, CEO der Fiat S.p.A. sowie Präsident und CEO von Chrysler Group LLC. "Die Integration von Fiat und Chrysler macht es möglich, den gemeinsamen Einsatz für Nachhaltigkeit zu intensivieren, indem wir uns auf jeweilige Stärken konzentrieren und Best Practices einsetzen."
"Unsere Strategie für nachhaltige Mobilität konzentriert sich auf die Balance zwischen konventionellen und alternativen Technologien, die unmittelbar die größten Vorteile für die Umwelt bieten und gleichzeitig sicher stellen, dass wir dem Kunden weiterhin bezahlbare Produkte anbieten können."
Im Jahr 2013 setzte der Konzern seine Projekte in den wichtigsten sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Bereichen fort und aktualisierte seine langfristigen globalen Ziele.
Zu den wichtigsten Ergebnissen, die 2013 vom Konzern im Bereich Nachhaltigkeit erzielt wurden, zählen:
- Kontinuierliche Reduzierung der CO2-Emissionen und des Kraftstoffverbrauchs bei den Fahrzeugen des Konzerns:
o In Europa liegen etwa 71% der Konzernfahrzeuge der Volumen- und der Premiummarken bei den CO-Emissionen unter 120 g/km.
o In den USA stieg die Kraftstoffeinsparung bei Personnenwagen auf 32,1 Meilen pro Gallone (mpg) und bei Transportern auf 24,5.
- Der Konzern hält in Europa weiter die führende Position bei Erdgasfahrzeugen - mit einem Produktportfolio von zwölf Pkw- und Transporter-Modellen; zusätzlich der in Nordamerika angebotene, erdgasbetriebene Pick-up Ram 2500 Heavy Duty CNG.
- Fortführung des Engagements bei der Entwicklung alternativer Mobilitätslösungen in Bereichen wie Verkehrssteuerung und der Einbeziehung der Kunden in das Fahrerlebnis.
- Drei weitere Werke des Konzerns erreichten im Qualitätsprozess "World Class Manufacturing" das Topniveau "Gold Level".
- Schwerpunkt auf Vielfalt und Weiterbildung der Belegschaft als zentraler Erfolgsfaktor.
- Kontinuierlicher Einsatz für die eigenständige Entwicklung von Gemeinden und Regionen, in deren der Konzern tätig ist, sowie Bildungsangebote für junge Menschen in den Bereichen Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik.
- Zum fünften Mal in Folge wurde die Fiat S.p.A. in den Börsenindizes Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) World und Europe, sowie in den Indizes Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) Italy 100 und Carbon Performance Leadership Index (CPLI) Italy 100 bestätigt.
Die Fiat Group ist der erste Autohersteller, der über sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit gemäß der neuesten Version des Standards der Global Reporting Initiative (GRI) - der G4-Option "Comprehensive" - öffentlich berichtet. GRI ist der am meisten verwendete internationale Standard für Nachhaltigkeitsberichte. Der Bericht wurde von dem unabhängigen Zertifizierungsunternehmen SGS Italia S.p.A. gemäß dem internen Verfahren Sustainability Reporting Assurance (SRA), den Richtlinien G4 der Global Reporting Initiative (GRI) und den Kriterien des Standards AA1000APS-2008 überprüft und bestätigt.
Der interaktive Bericht ist in Englisch abrufbar: <http://2013interactivesustainabilityreport.fiatspa.com> <http://www.chryslergroupllc.com/sustainability>
Fiat Group Automobiles Germany AG
Hanauer Landstrasse 176
60314 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: 00800 / 25 32 00 00 (kostenfrei)
Mail: kontakt@fiat.de
URL: <http://www.fiat.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=561595 width="1" height="1"

Pressekontakt

Fiat Group Automobiles Germany AG

60314 Frankfurt/Main

fiat.de
kontakt@fiat.de

Firmenkontakt

Fiat Group Automobiles Germany AG

60314 Frankfurt/Main

fiat.de
kontakt@fiat.de

Hersteller von Autos.