Linnemann: 'Rente mit 63 muss nachgebessert werden'

Linnemann: "Rente mit 63 muss nachgebessert werden"

Die "Rente mit 63" bleibt auch in der Großen Koalition umstritten. Im Interview mit dem Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) forderte der Chef der Mittelstandsvereinigung, Carsten Linnemann, Nachbesserungen. Es gehe nicht um die Menschen, die tatsächlich 45 Jahre gearbeitet und ihre Beiträge gezahlt haben. "Es geht um jene, die 5 Jahre, 8 Jahre oder 10 Jahre arbeitslos waren (?) und dann auch noch abschlagsfrei in Rente gehen können."
Linnemann hofft, dass es im heute beginnenden Gesetzgebungsverfahren noch Änderungen geben wird. Im Koalitionsvertrag sei eine fünfjährige Frist für die Anerkennung der Arbeitslosenzeiten vereinbart worden, doch davon stehe im Gesetz nichts mehr drin, kritisiert der CDU-Politiker und wirft damit Bundesarbeitsministerin Nahles eine Verletzung des Vertrages vor. "Das heißt, auch Menschen, die im Jahr 2030 oder 2040 in Rente gehen, dürfen Arbeitslosenzeiten geltend machen. Das war nicht Absprache."
Linnemann fürchtet, der Kreis der Anspruchsberechtigten werde dadurch zu groß. Es darf nicht von Interesse sein, "? mit 61 in die Arbeitslosigkeit zu gehen, um mit 63 abschlagsfrei in die Rente zu gehen." Laut Linnemann ist in der Debatte "noch viel Musik drin." Da die Rente mit 63 kein "Wunschprojekt der Union" ist, muss nachgebessert werden. "Wenn nicht, wird es Gegenstimmen geben." Damit droht der Koalition die nächste große Belastungsprobe.

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=561583" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.