



Dr. Anne-Kathrin Bräu übernimmt die Leitung der Kommunikation bei Continental Powertrain

Dr. Anne-Kathrin Bräu übernimmt die Leitung der Kommunikation bei Continental Powertrain. In ihrer neuen Funktion berichtet Bräu direkt an José Avila, Vorstandsmitglied der Continental AG und Leiter der Division Powertrain. Beim internationalen Automobilzulieferer Continental hat Dr. Anne-Kathrin Bräu (34) am 1. April 2014 die Kommunikationsleitung der Division Powertrain übernommen, die ihren Sitz in Regensburg hat. Die promovierte Kulturwissenschaftlerin verantwortet künftig die Externe und Interne Kommunikation sowie die Produkt- und Online-Kommunikation der Division. Sie folgt auf Katja Mattl, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 30. April 2014 verlassen wird, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu widmen. Bräu startete ihre Laufbahn bei dem Automobilzulieferer 2006 und war zunächst für den Standort Regensburg als Managerin für Interne und Externe Kommunikation tätig. 2010 wechselte sie in die Division Interior und übernahm dort die Leitung der Internen Kommunikation. In ihrer neuen Funktion berichtet sie direkt an José Avila, Vorstandsmitglied der Continental AG und Leiter der Division Powertrain. Powertrain ist eine der fünf Divisionen der Continental AG. Die Division mit Sitz in Regensburg entwickelt und produziert innovative Antriebs-Komponenten für Fahrzeuge mit Benzin- und Dieselmotoren sowie für Hybrid- und Elektrofahrzeuge. Continental Powertrain beschäftigt weltweit etwa 32.400 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von 6,3 Milliarden Euro in 2013. Continental AG, Vahrenwalder Straße 9, 30165 Hannover, Deutschland. Telefon: +49 - (0)511 - 938 01. Telefax: +49 511 938-81770. Mail: mail_service@conti.de. URL: <http://www.conti-online.com>

Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten. Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen. Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (?Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.