



Peugeot Deutschland - Carsten Schopf neuer Leiter Vertrieb Businesskunden und GW

Peugeot Deutschland - Carsten Schopf neuer Leiter Vertrieb Businesskunden und GW
Ab dem 1. Juni 2014 ist Carsten Schopf (39) neuer Leiter Vertrieb Businesskunden und Gebrauchtwagen der Peugeot Deutschland GmbH. Er tritt damit die Nachfolge von Thomas Luxenburger (42) an, der sich Ende 2013 einer neuen Herausforderung außerhalb des Unternehmens gestellt hat. Carsten Schopf ist studierter Betriebswirt und seit über 13 Jahren in der Automobilbranche tätig. Nach verschiedenen Funktionen im Vertrieb eines Vermieters wechselte er als Businesskundenverantwortlicher in den Außendienst der Toyota Deutschland GmbH. Dort war er zuletzt Manager Residual Value, Used Car and Remarketing. In seiner neuen Funktion berichtet Carsten Schopf an Bernd Bach (55), Direktor Vertrieb der Peugeot Deutschland GmbH.
www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=561426 width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.