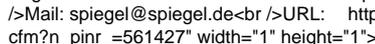




Jesper Doub wird neuer IT-Leiter des SPIEGEL-Verlags und CTO der SPIEGELnet GmbH

Jesper Doub wird neuer IT-Leiter des SPIEGEL-Verlags und CTO der SPIEGELnet GmbH
Jesper Doub (44) wird zum 1. Oktober 2014 neuer IT-Leiter des SPIEGEL-Verlags. Er folgt auf Dr. Roland Klose (64), der diese Position seit 22 Jahren innehat und sich im November 2014 in den Ruhestand verabschieden wird. Doub übernimmt außerdem die neu geschaffene Aufgabe des Chief Technology Officer (CTO) der SPIEGELnet GmbH. Zurzeit ist er als Chief Information Officer (CIO) bei der Mediengruppe M. DuMont Schauberg und als Geschäftsführer der DuMont Systems tätig.
Der studierte Wirtschaftsingenieur begann seine berufliche Laufbahn 1998 im Axel Springer Verlag als Projektleiter IT und im Business Development der elektronischen Medien. Anschließend arbeitete er mehrere Jahre in der Geschäftsleitung einer Multimediaagentur. 2002 wechselte Jesper Doub in die Bauer Media Group, wo er verschiedene Führungspositionen in Verlag und Redaktion innehatte. Von 2005 bis 2010 verantwortete er als Geschäftsführer der Bauer Systems die IT. Seit Ende 2010 ist er in der Mediengruppe M. DuMont Schauberg tätig.
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH
Co. KG
Ericusspitze 1
20457 Hamburg
Deutschland
Telefon: 040 3007-0
Telefax: 040 3007-2246
Mail: spiegel@spiegel.de
URL: <http://www.spiegelgruppe.de/>


Pressekontakt

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

20457 Hamburg

spiegelgruppe.de/
spiegel@spiegel.de

Firmenkontakt

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

20457 Hamburg

spiegelgruppe.de/
spiegel@spiegel.de

Der SPIEGEL ist Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. Er ist politisch unabhängig, niemandem verpflichtet und seinen Lesern verpflichtet und steht keiner Partei oder wirtschaftlichen Gruppierung nahe. Das Magazin erscheint jeden Montag und wird in 172 Länder geliefert. Im Jahresdurchschnitt werden Woche für Woche annähernd 1,1 Millionen Exemplare verkauft. Das Themenspektrum des SPIEGEL reicht von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung bis zu Medien, Gesellschaft und Sport. Wie keine andere Publikumszeitschrift erreicht das Nachrichten-Magazin Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, Meinungsbildner sowie die besonders kaufkräftigen Schichten. Woche für Woche lesen 5,69 Millionen Bundesbürger den SPIEGEL, das sind 8,8 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre. Er gehört damit zu den am weitesten verbreiteten und am häufigsten gelesenen Zeitschriften Deutschlands. Weitere 378 000 Leser in Österreich und der Schweiz sowie mehrere hunderttausend im übrigen Ausland kommen hinzu.