



Neue BR-Pressesprecherin Sylvie Stephan

Neue BR-Pressesprecherin Sylvie Stephan

Sylvie Stephan (46) wird neue Pressesprecherin des Bayerischen Rundfunks. Sie tritt die Nachfolge von Christian Nitsche an, der am 1. Mai als neuer Zweiter Chefredakteur von ARD-aktuell nach Hamburg wechselt.
Die mehrsprachige Journalistin arbeitet derzeit in Paris als Frankreichkorrespondentin für einen Pool deutscher Tageszeitungen. Zuvor war sie dort als Pressesprecherin tätig und leitete von 2005 bis 2010 die Presseabteilung der Internationalen Energie-Agentur (IEA) - eine Tochter-Organisation der OECD.
"Mit Sylvie Stephan gewinnt der BR eine in Hörfunk, Fernsehen und Printpresse hoch qualifizierte Journalistin, die zugleich über internationale Erfahrung in der Kommunikations- und Pressearbeit verfügt."
Axel Stehle, Leiter der Unternehmenskommunikation
Moderatorin und Redakteurin bei B5 aktuell
Den BR kennt Sylvie Stephan gut: Nach einem Redaktions-Volontariat im Haus arbeitete sie im Hörfunk zunächst als Moderatorin und Redakteurin beim Informations-Radio "B5 aktuell"; im Bayerischen Fernsehen moderierte sie die Sendung "Schwaben
 Altbayern". Zuvor war sie bereits jahrelang als Programm- und Nachrichtensprecherin tätig.
Korrespondentin in Paris
Von 2001 bis 2005 ging sie als BR-Hörfunk-Korrespondentin nach Frankreich und berichtete aus dem ARD-Gruppenstudio Paris. Nun also der Weg zurück von der Seine an die Isar. Ihre Stelle als Leiterin der BR-Pressestelle tritt Sylvie Stephan im August an.
Die in Mühldorf am Inn geborene Deutsch-Französin ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.