



Erfolgreicher Start - Neugeschäftswachstum von 12,8 % im ersten Quartal 2014

Erfolgreicher Start - Neugeschäftswachstum von 12,8 % im ersten Quartal 2014 - Neugeschäft der GRENKE Gruppe beträgt im ersten Quartal 2014 310,8 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahr von 12,8 % - Deckungsbeitrag (DB) 2 des Neugeschäfts der GRENKE Gruppe erreicht im ersten Quartal 2014 50,0 Mio. EUR. Die DB2-Marge liegt bei 18,7 % (Leasingsparte) - Baden-Baden, den 2. April 2014: Im ersten Quartal 2014 betrug das Neugeschäftsvolumen der GRENKE Gruppe (inkl. Franchisepartner) - das ist die Summe der Anschaffungskosten neu erworbener Leasinggegenstände, Factoringvolumen und Existenzgründungsfinanzierungen - 310,8 Mio. EUR (Q1-2013: 275,6 Mio. EUR), das entspricht einem Wachstum von 12,8 %. Damit liegen wir im Rahmen unserer Erwartungen für das Gesamtjahr mit einer Spanne von 13 bis 16 %. Der Deckungsbeitrag 2 des Neugeschäfts der GRENKE Gruppe erreicht im ersten Quartal 2014 50,0 Mio. EUR (Q1-2013: 47,5 Mio. EUR). Die DB2-Marge des Leasinggeschäfts liegt im ersten Quartal 2014 bei 18,7 % (Q1-2013: 19,6 %). Die DB1-Marge (Deckungsbeitrag 1 zu Anschaffungswerten) betrug im ersten Quartal 2014 13,0 % und hat einen Wert von 34,5 Mio. EUR erreicht (Q1-2013: 33,2 Mio. EUR). Die attraktiven Deckungsbeitragsmargen sind auf eine effiziente Vertriebssteuerung und das günstige Zinsumfeld zurückzuführen, damit setzen sie die Entwicklung der Vorquartale fort. Der internationale Anteil am Neugeschäft betrug - erstmals in der Geschichte der GRENKE Gruppe - 70 % (Q1-2014: 70,2 % gegenüber Q1-2013: 66,7 %). In den für uns wichtigen Märkten Frankreich, Großbritannien und Italien konnten wir ein positives Neugeschäftswachstum verzeichnen. In Frankreich - unserem größten Markt - setzte sich der Wachstumstrend des Vorjahres unbeirrt fort. Spanien entwickelte sich mit einem Zuwachs von 28,6 % sehr positiv. In den übrigen Regionen, welche die Länder Brasilien, Dubai, Kanada und Türkei umfassen, agieren wir weiterhin umsichtig. Das hat zur Folge, dass das Neugeschäftswachstum in diesen Märkten gegenüber Vorjahr rückläufig ist, was unsere beabsichtigte Vertriebssteuerung widerspiegelt. Die GRENKE Gruppe verzeichnete im ersten Quartal 2014 83.975 Leasinganfragen (davon international 67.433), aus denen 33.229 neue Leasingverträge (davon international 25.727) generiert wurden. Der Mittelwert pro Leasingvertragsabschluss lag weiterhin bei niedrigen 7.958 EUR und ist gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert (Q1-2013: 7.980 EUR). Im ersten Quartal 2014 liegt unsere Umwandlungsquote (Anfragen in Verträge) in der GRENKE Gruppe (Leasingsparte) bei 40 %. Die Umwandlungsquote in unseren internationalen Märkten liegt bei 38 %, sie ist somit niedriger als im deutschen Markt (45 %). Die Ertrags-Marge beim Factoringvolumen von 43,5 Mio. EUR betrug 2,35 % (Q1-2013: 2,28 %). Diese Marge bezieht sich auf den durchschnittlichen Zeitraum eines Factoring-Geschäftes von ca. 35 Tagen (Q1-2013: ca. 29 Tage). Die erläuternde Tabelle finden Sie in unserer vollständigen Meldung unter folgendem Link: <http://www.grenke.de/neugeschaefit-Q1-2014> Das internationale Geschäft steht weiterhin im Fokus und der Wachstumstrend in unseren wichtigsten Märkten ist intakt. Im ersten Quartal 2014 hat der internationale Anteil am Neugeschäft erstmalig in der Geschichte der GRENKE Gruppe 70 % erreicht und unsere Strategie untermauert. Im ersten Quartal konnten wir mit einem Neugeschäftswachstum von 12,8 % einen guten Start in das Jahr 2014 erzielen und liegen im Rahmen unserer Prognose-Spanne für das Gesamtjahr von 13-16 %, kommentiert Wolfgang Grenke, Vorstandsvorsitzender der GRENKELEASING AG, die Neugeschäftszahlen. Regionales Wachstum und Diversifizierung unserer Produktpalette sind fester Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. Die GRENKE Bank spielt hier eine wichtige Rolle in dem sie unter anderem attraktive Produkte wie Existenzgründungsfinanzierungen anbietet. Das Volumen erreichte im ersten Quartal 2014 2,9 Mio. EUR, der positive Trend des Jahres 2013 setzte sich somit fort. Die GRENKE Factoring bietet in Deutschland und mittlerweile drei europäischen Ländern kleinen und mittelständischen Kunden zusätzliche Finanzierungsalternativen an. Das Wachstum des internationalen Factoring-Geschäfts stieg um 48 %, erläuterte Jörg Eicker, Finanzvorstand (CFO) der GRENKELEASING AG. Den ausführlichen Finanzbericht zum 1. Quartal 2014 wird das Unternehmen am 29. April 2014 veröffentlichen. Die GRENKE Gruppe ist ein breit diversifizierter Anbieter von IT-gestützten Dienstleistungen in den Bereichen Small-Ticket-IT-Leasing, Factoring und Bank für kleinere und mittlere Unternehmen. Darüber hinaus bietet die GRENKE Bank Privatkunden auch klassische Online-Dienstleistungen. Im Bereich des Small-Ticket-IT-Leasing, für Produkte wie PCs, Notebooks, Kopierer, Drucker oder Software mit relativ kleinen Objektwerten, nimmt die banken- und herstellerunabhängige GRENKE Gruppe eine führende Marktposition in Europa ein. Die GRENKE Gruppe ist in 27 Ländern aktiv und beschäftigt über 800 Mitarbeiter. Die GRENKELEASING AG ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und gehört dem SDAX an. Die Aktien der GRENKELEASING AG sind im SDAX der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem Kürzel GLJ, ISIN DE0005865901, notiert. Informationen zur GRENKELEASING AG und zu den Produkten sind im Internet abrufbar unter: <http://www.grenke.de> GrenkeLeasing AG Rheinstrasse 21 76532 Baden-Baden Deutschland Telefon: 07221/5007 Telefax: 07221/5007-222 Mail: service@grenke.de URL: <http://www.grenkeleasing.de> 

Pressekontakt

GrenkeLeasing

76532 Baden-Baden

[grenkeleasing.de](mailto:service@grenke.de)
service@grenke.de

Firmenkontakt

GrenkeLeasing

76532 Baden-Baden

[grenkeleasing.de](mailto:service@grenke.de)
service@grenke.de

Die Grenke Leasing AG ist eine Mobilien-Leasinggesellschaften und Marktführer im Bereich "Small-Ticket" Leasing. Dieses Marktsegment beschreibt Leasingverträge mit einem Investitionsvolumen bis zu 50.000 DM. Schwerpunkt der Unternehmenstätigkeit liegt im Bereich der IT-Technologien.