



Postbank: 288.000 Euro für die Aktion Mensch

Postbank: 288.000 Euro für die Aktion Mensch
Gewinn-Sparen ermöglicht Unterstützung für Sportprojekte / Seit 2004 spendete die Postbank 1,9 Millionen Euro an die Aktion Mensch
Sparen und Gutes tun: Das setzen Postbank und Aktion Mensch mit dem "Postbank Gewinn-Sparen" um. Für jeden Euro, der den Sparern am Jahresende als Bonus gutgeschrieben wird, spendet die Postbank zusätzlich einen Cent an die Aktion Mensch. Das heißt, je mehr gespart wird, desto mehr spendet die Postbank. 2013 kam so eine Spendensumme von insgesamt 288.000 Euro zusammen. Sie fließt in voller Höhe an die Aktion Mensch, die damit die Behindertenhilfe und -selbsthilfe fördert.
Mit der aktuellen Spende werden Projekte wie diese unterstützt:
Das Sport-Projekt "EMOKI" des Vereins "Emotion und Movement for kids". Die Münchener Einrichtung eröffnet Kindern mit und ohne Behinderung die abenteuerliche Welt des Outdoor-Sports: An der Kletterwand, beim Kajak -oder Skibobfahren oder beim Segeln in freier Natur gehen die Mädchen und Jungen spielerisch und mit viel Spaß an ihre Grenzen.
Training und Wettkämpfe für die 1. Special Olympics/Thüringer Winterspiele 2014. Inzwischen hat die Veranstaltung für Menschen mit einer geistigen Behinderung internationales Niveau erreicht und wurde um die Disziplinen Ski Alpin und Snowboard ergänzt.
Tischball für Menschen mit Sehbehinderung, auch Showdown oder Blindentischtennis genannt. Bei dieser Sportart stehen sich die beiden Beteiligten an einer Tischtennis-Platte gegenüber und versuchen, den Ball in das Tor des Gegners zu befördern. Die Tischtennisplatte ist dabei von einer 14 cm hohen Bande umgeben.
Die Kooperation zwischen Postbank und Aktion Mensch besteht bereits seit 2004. Bis heute spendete die Postbank insgesamt 1,9 Millionen Euro für Projekte und Einrichtungen, die sich bei dem gemeinnützigen Verein um Fördermittel beworben haben. Armin v. Buttlar, Aktion Mensch-Vorstand: "Herzlichen Dank für diese namhafte Unterstützung. Wir investieren die Spende der Postbank gern in Sport-Projekte. Denn Sport überwindet Grenzen und bringt Menschen zusammen. Er ist damit ein idealer Treiber für die Inklusion in Deutschland." Und Susanne Klöß, Generalbevollmächtigte Produkte bei der Postbank, fügt hinzu: "Wir freuen uns, wenn wir durch unsere Spende dazu beitragen können, dass aus einem Nebeneinander ein Miteinander, und Anderssein einfach normaler wird."
Über die Aktion Mensch e.V.
Die Aktion Mensch e.V. ist die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich in Deutschland. Ziel der Soziallotterie ist es, Inklusion - die gleichberechtigte Teilhabe aller Menschen - in der Gesellschaft zu fördern und die Lebensbedingungen von Menschen mit Behinderung, Kindern und Jugendlichen zu verbessern. Seit der Gründung im Jahr 1964 wurden nahezu 3,5 Milliarden Euro in Förderprojekte investiert. Zu den Mitgliedern gehören: ZDF, Arbeiterwohlfahrt, Caritas, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonie, Der Paritätische Gesamtverband und die Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland. ZDF-Moderator Rudi Cerne ist ehrenamtlicher Botschafter der Aktion Mensch. www.aktion-mensch.de
Über die Postbank
Die Postbank bietet ihren Kunden das dichteste Servicenetz einer einzelnen Bank in Deutschland. Neben den mehr als 1.100 eigenen Filialen ist sie in über 4.500 Partner-Filialen der Deutschen Post präsent. Mit Bargeld können sich die Kunden an rund 2.300 eigenen Geldautomaten der Postbank und an insgesamt über 9.000 Geldautomaten der Cash Group versorgen. Zum Bargeldnetz der Postbank gehören derzeit auch etwa 1.300 Shell Tankstellen. www.postbank.de

Pressekontakt

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

sascha.decker@aktion-mensch.de

Firmenkontakt

Deutsche Postbank AG

53113 Bonn

sascha.decker@aktion-mensch.de

Die Postbank ist mit über zwölf Millionen Kunden, einer Bilanzsumme von 134 Milliarden Euro und 9.300 Mitarbeitern eine der größten Privatkundenbanken Deutschlands. Ihre Leistungen bietet sie in rund 9.000 Filialen der Deutschen Post an. Damit verfügt sie über weit mehr Geschäftsstellen als jedes andere deutsche Einzelinstitut. Herzstück dabei: rund 780 Postbank Center, in denen den Kunden speziell geschulte Finanzdienstleistungsberater zur Verfügung stehen. Gleichzeitig ist die Postbank einer der Marktführer im Online- und Telefonbanking. Über zwei Millionen Girokonten und 430.000 Depots führen die Kunden der Postbank inzwischen online und mehr als drei Millionen nutzen die Möglichkeiten des Telefon-Banking. Tendenz: weiter steigend.