



## **TAILORIT startet Studie "SHOPPING EXPERIENCE in Fashion Retail ? Customer Retailer Insights"**

TAILORIT startet Studie "SHOPPING EXPERIENCE in Fashion Retail - Customer Retailer Insights" Neben dem Beratungsgeschäft initiiert das Düsseldorfer Beratungsunternehmen TAILORIT in regelmäßigen Abständen Studien und wissenschaftliche Arbeiten zu den relevanten Themen des Bekleidungshandels. Die Studie "SHOPPING EXPERIENCE in Fashion Retail - Customer Retailer Insights" richtet sich an die Top-Entscheider des Bekleidungshandels mit dem Ziel, einen fundierten Überblick zu liefern, was tatsächlich als Trend im Bereich "Operational Excellence, Shopping Experience und Omni-Channel" angesehen wird und wie der Reifegrad bzw. die Einstellung der Branche dazu ist. Die im vergangenen Jahr mit großem Erfolg und hoher Beachtung durchgeführte Studie 'TRENDS INNOVATIONS in Fashion Retail' liefert dazu erste Vergleichsdaten. Ein Mehrwert der diesjährigen Studie ist, dass die Erwartungshaltungen der Kunden und die geplanten Maßnahmen der Unternehmen übereinander gelegt werden, um Übereinstimmungen und Lücken zu identifizieren sowie Handlungsbedarf aufzuzeigen. Die TAILORIT Studien zeichnen nicht nur ein präzises Bild der aktuellen Entwicklungen, sondern liefern zudem der Branche wertvolle Anregungen und echte Entscheidungshilfen. Über TAILORIT: TAILORIT ist der Consulting-Spezialist für die besonderen Anforderungen der Bekleidungsbranche und berät Produktions- und Handelsunternehmen - unabhängig, effizient und umsetzungsorientiert. Von der Produktion und Beschaffung über die Logistik bis hin zum PoS betrachtet und optimiert TAILORIT alle Strukturen, Prozesse und Tools. Das Ergebnis sind zeitnah umsetzbare Wertschöpfungsstrategien auf Basis aktueller und branchenweit bewährter Best-Practices, mit denen sich die zwei zentralen strategischen Kernziele der Branche realisieren lassen: Operational Excellence und Shopping Experience. TAILORIT GmbH Mirja Schmitz Plange Mühle 2 40221 Düsseldorf +49 (0) 211 233 950-89 mirja.schmitz@tailorit.de www.tailorit.de 

### **Pressekontakt**

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

### **Firmenkontakt**

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren. Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG. Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.