



## **BMW Motorsport baut neues Nachwuchsprogramm für den GT- und Tourenwagensport auf.**

BMW Motorsport baut neues Nachwuchsprogramm für den GT- und Tourenwagensport auf. Die Förderung von vielversprechenden Fahrertalenten hat bei BMW Motorsport eine lange Tradition, die auch 2014 fortgesetzt wird. In der neuen Rennsport-Saison feiert ein mehrstufiges Nachwuchskonzept seine Premiere, das in den kommenden Monaten und Jahren kontinuierlich ausgebaut werden soll: das BMW Motorsport Junior Programm. Im Zentrum stehen Fahrerinnen und Fahrer im GT- und Tourenwagensport, die mindestens 18 Jahre alt sind und über die Zulassung für Rennen auf der legendären Nürburgring-Nordschleife (DE) verfügen. Diese Zulassung ist wichtig, schließlich werden Einsätze in der BMW M235i Racing Cup Klasse im Rahmen der VLN Langstreckenmeisterschaft ein fester Bestandteil des umfangreichen Ausbildungsprogramms sein. Bei drei Rennen bietet die VLN den Teilnehmern eine prominente Bühne, um Erfahrungen am Steuer des neu entwickelten Einsteigermodells BMW M235i Racing, in einem professionellen Einsatzteam und auf der anspruchsvollen Nordschleife zu sammeln. Zusätzlich zu den Starts in der VLN sind Testfahrten im Formel BMW FB02 Rennwagen sowie intensive Theorieschulungen in den Bereichen Fitness, PR sowie Mental- und Simulator-Training vorgesehen. Mit dieser Neuausrichtung unterstreichen wir unseren Fokus auf den Produktionswagensport und verlagern unsere Nachwuchsförderung wieder auf den GT- und Tourenwagenbereich", sagt BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt. "Im Formelsport hat unser Konzept in der Formel BMW und zuletzt im Formel BMW Talent Cup über Jahrzehnte Früchte getragen und Fahrer wie Sebastian Vettel, Nico Rosberg oder Nico Hülkenberg den Einstieg in den Rennsport geebnet. Die Tradition, junge Tourenwagen-Piloten zu unterstützen, reicht bis in die 1970er Jahre zurück, als sich das BMW Junior Team einen Namen machte." Marquardt meint weiter: "Diese Verbundenheit mit dem Produktionswagensport möchten wir ab 2014 wieder aufleben lassen. Sie passt sehr gut zu unserem aktuellen Rennsport-Programm. Im BMW M235i Racing haben wir das perfekte Einsteigermodell in unserer Produktpalette, die BMW M235i Racing Cup Klasse bietet zudem eine ideale Plattform. Das BMW Motorsport Junior Programm ist auf mehrere Jahre angelegt. 2014 machen wir die ersten Schritte in Richtung unseres langfristigen Ziels, BMW Werkspiloten für den Einsatz im GT3-Bereich aus der eigenen Nachwuchsförderung einsetzen zu können." Nach ihren ersten wertvollen Erfahrungen im GT- und Tourenwagensport möchte BMW Motorsport die überzeugendsten jungen Talente behutsam an höhere Klassen heranführen. So sind im zweiten Jahr Starts in einer GT4-Kategorie vorgesehen. In ihrer dritten Saison sind die stärksten Teilnehmer im Idealfall bereit dafür, sich in einer internationalen GT3-Klasse mit der Konkurrenz zu messen. Flankiert werden diese drei Bausteine der Förderung mit einzigartigen Gelegenheiten, die Facetten des aktuellen BMW Motorsport Rennprogramms kennenzulernen: von Tests im BMW Z4 GT3 oder im BMW Z4 GTLM bis hin zu "Schnupperfahrten" im BMW M4 DTM. "Ein Blick in die Vergangenheit zeigt, dass es Geduld braucht, um Talentförderung nachhaltig zu betreiben", ergänzt Marquardt. "Deshalb sind wir glücklich darüber, dass nun der Startschuss zu unserem neuen BMW Motorsport Junior Programm erfolgt ist. Ich bin überzeugt, dass wir mit unserem neuen Ansatz gute Chancen haben werden, in den kommenden Jahren interessante junge Fahrerinnen und Fahrer in den hochklassigen GT- und Tourenwagensport zu bringen." Der erste von bis zu vier BMW Motorsport Junioren des ersten Jahrgangs 2014 steht bereits in den Startlöchern: Alexander Mies (DE) tritt als erster Pilot an, die traditionsreiche Nachwuchsförderung von BMW fortzusetzen. Im Alter von 21 Jahren hat er bereits in der VLN Langstreckenmeisterschaft seine ersten Erfahrungen in einem Tourenwagen gesammelt und wurde 2013 als bester Junior in dieser Serie ausgezeichnet. Nun ist er hoch motiviert, sich unter Anleitung von BMW Werkspiloten und Mentor Dirk Adorf (DE) weiterzuentwickeln und weitere Erfahrungen zu sammeln. "Als ich die Nachricht bekommen habe, ins BMW Motorsport Junior Programm aufgenommen worden zu sein, hatte ich erst einmal ein breites Grinsen im Gesicht", sagt Mies. "Ich freue mich riesig, dass ich die Möglichkeit bekomme, für BMW zu fahren. Es ist für mich als junger Rennfahrer eine große Chance, in dieser Form von einem Hersteller unterstützt zu werden. Die Förderung ist sehr umfangreich, wir werden auch in Bereichen wie Fitness, Ernährung, mentale Trainings und Medienarbeit geschult. Deshalb bin ich sicher, dass mich die Zeit im BMW Motorsport Junior Programm weiter bringen wird - und das nicht nur auf, sondern auch neben der Strecke." Mies kommt gleich zum Start des neuen BMW Motorsport Junior Programms zu einem besonderen Einsatz: Im BMW M235i Racing wird er beim Qualifikationsrennen für das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring antreten, das am 6. April ausgetragen wird. Es ist vorgesehen, im Verlauf der aktuellen Saison neben Mies weitere BMW Motorsport Junioren ins Förderungsprogramm 2014 aufzunehmen. 2014 BMW Group Ingo Lehbrink Tel.: +49-89-382-76003 Fax: +49-89-382-28567 E-Mail Adresse: ingo.lehbrink@bmw.de  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnr\\_=561084](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=561084) width="1" height="1">

### **Pressekontakt**

BMW Group

80788 München

### **Firmenkontakt**

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus: technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet.

Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.