



Studie: Duales Studium - Erwartungen und Erfahrungen

Studie: Duales Studium - Erwartungen und Erfahrungen
Jedes Jahr entscheiden sich tausende junge Menschen für ein duales Studium. Auch die Hochschule Fresenius bietet am Standort Idstein verschiedene duale Studiengänge an, die sich großer Beliebtheit erfreuen. Was genau macht den Reiz dieses besonderen Studienmodells aus? Welche Erwartungen haben Interessenten vor dem Studienbeginn und stimmen die Erfahrungen im dualen Studium mit den vorherigen Überlegungen überein? Um dies zu erfahren, hat ein Projektteam der Hochschule Fresenius zusammen mit dem Informationsportal www.Wegweiser-Duales-Studium.de rund 300 Studierende und Absolventen befragt. Die Ergebnisse im Überblick:
MOTIVATIONSFAKTOREN FÜR EIN DUALES STUDIUM
Meistgenannt: Für 73% ist die Abwechslung zwischen Theorie und Praxis einer der ausschlaggebenden Gründe für die Wahl eines dualen Studiums. Auch Platz Zwei der meistgenannten Antworten bestätigt diesen Aspekt: 61% der Befragten gaben die "Anwendung der theoretisch erlernten Inhalte in der Praxis" an. Auf Platz 3 und 4 folgen das Gehalt (51) sowie die guten Übernahmechancen durch den Praxisbetrieb im Anschluss an das Studium (35%). (Anmerkung: Mehrfachauswahl möglich)
ERWARTUNG UND ERFAHRUNG - NICHT IMMER RICHTIGE EINSCHÄTZUNG
Was Fragen zu Freizeit, typischem Studentenleben und den Karrierechancen angeht, zeigt sich eine große Übereinstimmung zwischen der Erwartung vor dem Studium und den Erfahrungen im Studium: 80% glauben, dass nur wenig Freizeit vorhanden sein wird. Das wird von den Erfahrungen der Studierenden und Absolventen als Erfahrungswert gestützt. Ähnliches zeigt sich bei Fragen nach dem typischen Studentenleben (findet eher nicht statt) sowie den Karrierechancen (werden im Schnitt als gut bis sehr gut bewertet). Unterschiede zeigten sich bei der Einschätzung der Anforderungen und Betreuung in Hochschule und Praxisbetrieb. Die Betreuung in Hochschule und Betrieb war besser als erwartet, lässt aber noch Luft nach oben. Während vor dem Studienbeginn 72% von einer angemessenen und 9% von einer eher überfordernden Anforderung im Betrieb ausgingen, zeigt der Erfahrungswert, dass die praktische Zeit nicht so fordernd ist (29% fühlen sich eher unterfordert, 60% halten die Anforderungen für angemessen). Auch der inhaltliche Schwerpunkt des dualen Studiums liegt etwas mehr auf der Theorie, als auf theoretischen und praktischen Inhalten gleichermaßen.
ZUFRIEDENHEIT
Die prägnanteste Frage zum Schluss. Obwohl sich, wie gezeigt, die Erwartungen nicht immer mit den Erfahrungen decken, sind dennoch 86% der Studienteilnehmer mit ihrem dualen Studium zufrieden oder sogar sehr zufrieden.
GESAMTE STUDIE
Alle weiteren Auswertungen sowie Grafiken finden Sie unter <http://www.wegweiser-duales-studium.de/studie-erwartungen-erfahrungen/>

Die Studie wurde von einem studentischen Projektteam der Hochschule Fresenius (Standort Köln) im Zeitraum 19.11. - 06.12.2013 durchgeführt. Die Projektgruppe bestand aus den Studierenden Alexander Morfa, Caroline Erling, Hannah Dreßen, Laura Johnki, Melanie Paul und Sarah Klein.
Die Wissenschaftlichkeit wurde durch Barbara Lier (Leiterin der Wissenschaftlichen Mitarbeiter), Timo Förster (Wissenschaftlicher Mitarbeiter) sowie Dominic Gansen-Ammann (komm. Studiengangleiter des Bachelors Wirtschaftspsychologie am Hochschulstandort Düsseldorf) sichergestellt. Fachlich wurde das Team von Absolventen der HS Fresenius und Gründer des Infoportals, Milan Klesper, beraten.
Eine weitere Studie, ergänzend zum Motivationsfaktor Gehalt, findet sich unter <http://www.wegweiser-duales-studium.de/reicht-das-gehalt/>

Hochschule Fresenius gem. GmbH
Limburger Str. 2
65510 Idstein
Deutschland
Telefon: 06126 / 9352-0
Telefax: 06126 / 9352-10
Mail: idstein@hs-fresenius.de
URL: <http://www.hs-fresenius.de>

Pressekontakt

Hochschule Fresenius

65510 Idstein

hs-fresenius.de
idstein@hs-fresenius.de

Firmenkontakt

Hochschule Fresenius

65510 Idstein

hs-fresenius.de
idstein@hs-fresenius.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage