adidas Originals Flagship-Store Berlin

adidas Originals Flagship-Store Berlin

Weltweit eröffnet adidas Originals in den wichtigsten Metropolen neue Flagship-Stores.
Der erste Store wird auf einer Fläche von 297qm am Donnerstag, den 28. März 2014 in der Münzstraße 13-15 in Berlin Mitte eröffnet. Im Laufe des Jahres werden weitere Läden in London, Shanghai, Seoul, Moskau, New York und Paris folgen.
Die Shops präsentieren die besten Produkte von adidas Originals: Limitierte Sneaker-Highlights wie beispielsweise ein ZX FLUX mit dem Satelliten Fotodruck der jeweiligen Weltstadt werden hier erhältlich sein.
"Wir wollen durch unsere Produkte, unsere Mitarbeiter und unsere Marketingaktivitäten mit unseren Konsumenten in Kontakt treten. Als Teil der Nachbarschaft von Berlin Mitte werden wir eine beliebte Anlaufstelle für unsere Kunden sein. Wir entwickelten ein neues Originals Store Konzept, um uns dem Stadtbild anzupassen. Dem Flair Berlins nachempfunden, entwickelten wir unter anderem ein innovatives Beleuchtungssystem. Das Highlight ist eine 3D Stadtkarte, welche in Form des adidas Originals Logos die Storeumgebung abbildet. Alles zusammengenommen haben wir eine aufregende Umgebung geschaffen, die wir "Neighbourhood" nennen", sagt Ted Mager, Head of adidas Retail Environments.
Angepasst an den Spirit von Berlin Mitte werden ganzjährig Events und Produkteinführungen ausgerichtet. Besonders viel Wert legt die Streetwear-Marke auf die Umgebung der Stores, sprich die Kultur in der die Geschäfte verwurzelt sind. adidas Originals richtet das Augenmerk auf seine Nachbarschaft und würdigt die vielfältige "Kiezkultur" Berlins in einem Manifest, das gemeinsam mit Berlinern entworfen wurde:
Berlin,
Du umarmst mich.
Du Schnauze mit Herz,
ich fall für Dich.
Dein Tempo macht süchtig, macht frei. Und flüchtig.
Oh, ich liebe es, wie Du tanzt!
Zum Beat der aus den Bunkern dröhnt.
Rot leuchten Deine Adern in der Nacht.
Deine tausend Gesichter, sie machen Dich schön.
Und jede Deiner Lügen ist wahr.
Ich muss Dich ja lieben!
Wie sonst könnt ich Dich verstehn.
Und egal, wo Du mich hinführst,
Berlin,
ich lass Dich geschehn.
In Zusammenarbeit mit ausgewählten Künstlern wie der Grafik-Designerin Saskia Hahn, Fotograf Oliver Rath und dem Kreativduo "Sonice" wurde das Manifest in Kunstwerke übersetzt, die so originell sind wie die Weltmetropole Berlin selbst.
Um die Eröffnung des Berliner Flagship Stores angemessen zu feiern, produzierte adidas Originals eine spezielle Edition des brandneuen ZX FLUX. Satellitenbilder der Straßen Berlins wurden auf das Upper des Schuhs aufgetragen. Der monochrome Farbweg garantiert einen Sneaker mit Understatement, der eng mit der Kultur und dem Charakter Berlins verbunden ist.
"Originals ist die Sportswear Marke für die Straße, die über die letzten Jahrzehnte Kultstatus erreicht hat. Ziel ist es im stetigen Austausch mit den Trendsettern der Weltmetropolen zu sein. Mit unserem einzigartigen Konzept teilen wir nicht nur das Beste von adidas Originals sondern bieten einen authentischen Mittelpunkt für Kreativität und Inspiration", sagt Arthur Hoeld, Head of Originals.

Adidas AG World of Sports
Adi-Dassler-Strasse 1-2
91074 Herzogenaurach
Deutschland
Telefon: (09132) - 84 - 0
Telefax: (09132) - 84 - 2624
URL: http://www.adidas.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=561047" width="1" height="1">

Pressekontakt

Adidas AG

91074 Herzogenaurach

adidas.de

Firmenkontakt

Adidas AG

91074 Herzogenaurach

adidas.de

Die adidas Gruppe hat ihren Sitz in Herzogenaurach, Deutschland. Von dort aus wird das Unternehmen mit seinen mehr als 80 Tochterunternehmen weltweit geführt. In Herzogenaurach sind die strategischen Geschäftseinheiten Running, Fußball und Tennis angesiedelt, ebenso das Zentrum für Forschung und Entwicklung. Wesentliche Unternehmensteile befinden sich darüber hinaus in Portland, Oregon, USA, dem Sitz der adidas America Inc. und der strategischen Geschäftseinheiten Basketball, Adventure und Alternative Sports. Reebok hat den Hauptsitz in Canton, Massachussets. In Kalifornien ist die strategische Geschäftseinheit Golf zu Hause. Das Unternehmen unterhält zudem Designstudios und Entwicklungsabteilungen an verschiedenen, für die jeweilige Tätigkeit besonders geeigneten Orten der Welt.