Peugeot Design Lab beweist kreative Vielfalt - Löwenmarke präsentiert Sofa ONYX auf der Milan Design Week

Peugeot Design Lab beweist kreative Vielfalt - Löwenmarke präsentiert Sofa ONYX auf der Milan Design Week

- Außergewöhnliches Möbelstück wird erstmals in Mailand ausgestellt
- Verbindung von Hightech-Materialien mit Rohstoffen aus der Natur
- Peugeot Design Lab entwickelt innovative Unikate für externe Kunden
Auf der IAA 2013 hat das Concept Car ONYX mit atemberaubendem Design und innovativen Werkstoffen wie Kupfer, Karbon, Aluminium und Papier für Aufsehen gesorgt. Nun überträgt das Peugeot Design Lab dieses Konzept auf die Kreation eines Möbelstücks, das anlässlich der Mailänder Design Week in der Zona Tortona erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wird. Vom 8. bis 13. April haben Besucher die Gelegenheit, auf dem einzigartigen Sofa ONYX Platz zu nehmen. Das drei Meter lange, schwarz-graue Sitzmöbel, das mit sieben weiteren Skulpturen ausgestellt wird, besticht durch die ungewöhnliche Kombination von Hightech-Karbon und Vulkangestein aus der Auvergne. Mit dieser kontrastreichen Materialverbindung verdeutlicht Peugeot einmal mehr, dass Fortschritt und Natur sich nicht ausschließen müssen.
"Peugeot ist weltweit eine der wenigen Marken, die 200 Jahre industrielle Kreativität vorweisen kann. Seit den Anfängen hat die Löwenmarke tausende Objekte entwickelt und hergestellt, sei es für den häuslichen, täglichen Gebrauch oder um Menschen mobil zu machen. Ob Küchenutensilien, Werkzeuge, Fahrräder, Motorräder oder Autos - all diese Produkte sind Beleg für unser facettenreiches industrielles Know-how und unsere Fähigkeit, neue Formen zu verwenden, welche die Funktion unterstützen. In Mailand ziehen wir nun eine direkte Linie zwischen dem Sofa ONYX und dem Concept-Car ONYX", sagt Gilles Vidal, Peugeot Chef-Designer.
Design Lab entwickelt innovative Unikate für externe Kunden
Mit dem Sofa ONYX beschreitet das Peugeot Design Lab neue Wege: Es ist ein eindrucksvolles Beispiel für die Entwicklung individueller Möbelstücke nach Maß, abgestimmt auf den Geschmack und die Persönlichkeit des Kunden. Im Mittelpunkt steht die Idee, Hightech-Materialien wie Karbon, Glasfaser oder Aluminium mit Rohstoffen und Naturmaterialien wie Gestein und Holz kontrastreich miteinander in einem Objekt zu vereinen.
Das hochmoderne Peugeot Design Lab schafft seit der Gründung in Paris im Juni 2012 Produkte, Dienstleistungen und Erlebnisse für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen fernab des Automobilsektors. Es entstand im Zuge der Neuausrichtung der Peugeot Markenidentität im Jahre 2010 und hat sich seitdem zu einem eigenständigen internationalen Designlabor mit dem Schwerpunkt Global Brand Design entwickelt. So kreierten die Designer der Löwenmarke bereits gemeinsam mit der Klaviermanufaktur Pleyel einen völlig neuartigen Flügel, der ebenfalls in Mailand bestaunt werden kann.
Den vollständigen Text können Sie unter id=2774
uid=mmagner
hs=125308c62f076651c6fa217fac59db29
t=MTM5NTkxMDEyMw==">http://www.peugeot-presse.de?inhalt=view_details
id=2774
uid=mmagner
hs=125308c62f076651c6fa217fac59db29
t=MTM5NTkxMDEyMw== direkt aufrufen.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen
Rückfragen:
Ulrich Bethscheider-Kieser
Tel.: 02203-2972 2410
Fax: 02203-2972 7137
E-Mail: ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com
PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH
Direktion Marketing und Kommunikation
E-Mail: presse@peugeot.de <br /> www.peugeot-presse.de
Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311
Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=560883" width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke.Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.