



Vorlizenzierte, Gema-, AKM- und Suisa-freie Musik

Musik für Thermen, Schwimmbäder, Wellness- und ähnliche Freizeiteinrichtungen

Mit Emotionen Räume gestalten

Dass Noten mit starken Emotionen aufgeladen sein können, ist bekannt. Man denke nur an das berühmte Liebeslied. Doch wirken diese Art Emotionen nicht nur im privaten Umfeld. Keiner wüsste das besser als Michel Sturiale, Geschäftsführer der Audio Factory Media GmbH, die sich seit 1987 mit Musik im gewerblichen Umfeld beschäftigt. "Passende Klänge im Hintergrund eines Raums sorgen für gute Stimmung und verwandeln einen Raum in einen Ort, an dem sich Menschen wohlfühlen. Diese Art von Wohlfühlen signalisiert den Menschen, an einem Ort länger zu verweilen oder auch an ihn zurückzukehren. Weil schlichtweg eine positive Ortsidentität gestiftet wurde. Solche Entscheidungen vollziehen sich ganz spontan und vor allem unbewusst." Mit Musik und deren Emotionen können also Räume gestaltet werden - "Ich spreche hier nicht über seichte Berieselung oder öde Fahrstuhlmusik", ergänzt Michel Sturiale, "Musik verstehen wir als etwas, was den Besucher inspiriert und aktiv unterstützt, Entscheidungen über Angebote zu treffen. So maßschneidern wir der Saunalandschaft ein anderes Klanggewand als dem Fitnessraum, dem Beautysalon oder der Spaßbad-Schwimmhalle." Doch damit hört die individuelle Herangehensweise von sonic sense® nicht auf. "Da ja Spaßbad nicht Spaßbad und Sauna nicht Sauna ist, stehen zunächst die Beratung und das Eingehen auf individuelle Betreiber-Wünsche ganz oben auf unserer Liste", bekräftigt Michel Sturiale, "schließlich hat auch jede Einrichtung aus den Bereichen Wasser, Wärme, Wellness andere Anforderungen an die Musik."

Ausgeklügelte Technologie

Ein Beschallungssystem muss technisch perfekt und durchdacht sein. Doch kommt es auch darauf an, was aus den Boxen erschallt. Eine adäquate, exakt auf die Bedürfnisse der Einrichtung abgestimmte Hintergrund-Klangwelt schafft überall die passende Atmosphäre. "Ein solcher Einsatz von Musik kann sogar soweit gehen, dass Besucherströme berücksichtigt werden können", nimmt Michel Sturiale den Faden wieder auf, "dazu wird durch unsere professionellen Musikredakteure mit viel Erfahrung und Gespür ein ausgewogener Mix von Titeln ausgewählt und tagtäglich aktualisiert. Damit diese Aktualisierung reibungslos und vollautomatisch vonstatten geht, wird durch die Audio Factory Media die ausgeklügelte

Technologie eines Media-Terminals, eine so genannte sonic sense®-Box, installiert.

Für große Räumlichkeiten bietet sonic sense® zudem eine riesige Auswahl an eigenen, vorlizenzierten (GEMA-freien) Musikprogrammen an. "Auf diese Weise lassen sich leicht 10.000 Euro und mehr pro Jahr sparen, ohne auf qualitativ hochwertige Musik zu verzichten", weiß Michel Sturiale. Doch Referenzen sagen mehr als tausend Worte. So setzen die preisgekrönten Fitness-, Wellness- und Spa-Profis der MeridianSpa-Gruppe in Sachen Musik ganz auf sonic sense®. "In diesen Einrichtungen geht es um nichts anderes, als für den Besucher die Voraussetzungen zu schaffen, dass er zur Entspannung findet", erklärt Michel

Sturiale. "Neben beheiztem Fußboden, sanften Wandfarben, natürlichen Düften und geschulten Händen ist es auch die anziehende, wohlig-Klang-Atmosphäre dort, die Kunden bindet und immer wiederkommen lässt."

Vetriebsbüro Österreich:

sonic sense GesmbH
Fleischmannsgasse 4
A - 1040 Wien
Österreich

Telefon +43 (1) 904 99 88 - 0
Telefax +43 (1) 904 99 88 - 88

E-Mail: Office [at] sonic sense [dot] eu

Pressekontakt

wellness & media

Herr Phillip Wolter
Achterstr 32
50678 Köln

<http://wellness-und-media.de>
p.wolter@wellness-und-media.de

Firmenkontakt

sonic sense® ein Geschäftsbereich der Audio Factory Media GmbH

Herr Michel Sturiale
Borselstraße 18
22765 Hamburg

sonic sense.eu
Team@sonic sense.eu

sonic sense® ein Geschäftsbereich der Audio Factory Media GmbH hat seinen Hauptsitz in Hamburg und spezialisiert sich auf Auswahl von Musikprogrammen in Fitness- und Wellnessanlagen. Sie stimmen exakt auf Kurse, Trainings- oder Ruhezeiten ab.

Anlage: Bild

