



## ECC-Studie: ExperCash sieht Convenience-Trend bestätigt - Wallets bei Kunden und Händlern beliebt

ECC-Studie: ExperCash sieht Convenience-Trend bestätigt - Wallets bei Kunden und Händlern beliebt  
ExperCash, Service Provider für umfassendes Online Payment, sieht in den vorgestellten Ergebnissen der Online-Payment-Studie des ECC Köln und der Hochschule Aschaffenburg (IZ 2013) einen Trend bestätigt: "Einfache und bequeme Nutzung" ist für 52,4 Prozent der befragten Konsumenten ein sehr wichtiges Kriterium bei der Auswahl einer Zahlungsart. Damit wird Komfort nach den Sicherheitsaspekten und noch vor Schnelligkeit oder dem Zeitpunkt der Kontobelastung genannt. Verbunden mit der steigenden Nutzung von Mobilgeräten beim Online-Einkauf sieht ExperCash Convenience Payment mit Wallet-Lösungen als den marktprägenden Trend. Wie die Vorgängerstudien bestätigt auch die ECC-Studie IZ 2013, dass beim Thema Zahlungsarten die Interessen von Händlern und Kunden im deutschen E-Commerce auseinandergehen: So setzen Händler am liebsten auf die Vorkasse, aber nur jeder achte Konsument nutzt die Vorkasse gerne für seine Online-Einkäufe. Umgekehrt gilt: Konsumenten bevorzugen die Zahlung auf Rechnung, aber nur etwas mehr als die Hälfte der befragten Online-Händler bietet diese auch an. Beiden Gruppen gemein ist laut Umfrage, dass sie mit PayPal eine Wallet-Lösung an die zweite Stelle der von ihnen favorisierten Bezahllarten setzen. Die Initiatoren der Studie IZ 2013 sprechen in diesem Zusammenhang von einem Kompromiss zwischen kundenfreundlicher Rechnung und händlerfreundlicher Vorkasse. Die Finanzindustrie legt aktuell eigene, sichere Wallet-Lösungen als Alternative an und liegt damit genau in dem von uns beobachteten Trend zum Convenience Payment", erklärt Markus Solmsdorff, Geschäftsführer EXPERCASH GmbH. "Mit MasterCard, dem führenden Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr, ist das Wallet-System MasterPass die aktuell vielversprechendste Innovation für eine sichere, schnelle und einfache Bezahlung. Insbesondere die wachsende Bedeutung von Tablets und Smartphones für den Online-Kauf verlangt Verfahren, die mit weniger Texteingabe auskommen." Sicher und bequem  
Die Studie IZ 2013 hat dazu festgestellt: Während im Vorjahr noch 62 Prozent der Befragten im Besitz eines Smartphones waren, sind die Nutzerzahlen in diesem Jahr auf 73 Prozent gestiegen. Jeder Fünfte kauft heute bereits mit dem Smartphone ein. Tablet-PCs werden nach einer repräsentativen Umfrage des Branchenverbands Bitkom sogar von 53 Prozent der Anwender zum Online Shopping eingesetzt.  
Über EXPERCASH GmbH:  
Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internet-Händler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full Service Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, Sofortüberweisung, Barzahlen und das SEPA-Lastschriftverfahren. Internet-Händler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash-iFrame- oder -Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash-Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: namhafte Versandhandelsunternehmen, zahlreiche Spezialversender, Verlage, bedeutende Internetplattformen, darunter Skoobe (ein Unternehmen der Holtzbrinck-Gruppe) und verschiedene Unternehmen der internationalen Merlin Entertainment Gruppe.  
Weitere Informationen finden Sie unter [www.expercash.de](http://www.expercash.de).  
EXPERCASH GmbH  
Bianka Reinhardt  
Seckenheimer Hauptstraße 123  
68239 Mannheim  
Deutschland  
Telefon: +49 621 724938-24  
E-Mail: [presse@expercash.de](mailto:presse@expercash.de)  
[www.expercash.de](http://www.expercash.de)  
HighTech communications GmbH  
Brigitte Basilio  
Grasserstraße 1c  
80339 München  
Deutschland  
Telefon: +49 89 500778-20  
Telefax: +49 89 500778-77  
E-Mail: [B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)  
Homepage: <http://www.htcm.de>

### Pressekontakt

ExperCash (Seckenheimer)

68239 Mannheim

[B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)

### Firmenkontakt

ExperCash (Seckenheimer)

68239 Mannheim

[B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Barzahlen und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: namhafte Versandhandelsunternehmen, zahlreiche Spezialversender, Verlage, bedeutende Internetplattformen, darunter Skoobe (ein Unternehmen der Holtzbrinck-Gruppe) und verschiedene Unternehmen der internationalen Merlin Gruppe.