



Nach dem Abitur ins Ausland

(Mynewsdesk) Über 200.000 junge Europäer nutzen jedes Jahr das Förderprogramm ERASMUS+ zum Auslandsaufenthalt. Die beliebtesten Gastländer werden auf der Bildungsmesse HORIZON in Münster vorgestellt. Berlin, der 25.3.2014 - Kaum ein anderes von der Europäischen Union aufgelegtes Programm ist derart erfolgreich und populär wie das ERASMUS-Programm, das die Anerkennung von Studienleistungen im Ausland und die finanzielle Unterstützung von Austauschstudenten gewährleistet. Seit seiner Einführung im Jahr 1987 haben sich bereits mehr als 2,2 Millionen Studierende daran beteiligt. Jedes Jahr sind mehr als 200.000 junge Europäer auf Achse, um an einer ausländischen Universität zu studieren oder ein Praktikum bei einem Unternehmen zu absolvieren. Im Fokus zahlreicher Studierenden stehen natürlich die südeuropäischen Länder. Frankreich, Italien und Spanien erfreuen sich großer Popularität unter den Bildungsreisenden: Die Aussicht, unter der Sonne Sprachkenntnisse aufzubessern und Einblicke in die jeweilige Kultur und das Bildungssystem zu gewinnen, ist für viele sehr verlockend. Wie genau ein ERASMUS-Jahr abläuft, was zu beachten und wie es zu finanzieren ist, können die Besucher in der Diskussionsrunde 'Erasmus in Südeuropa: Spanien, Frankreich und Italien?' am Sonntag um 14:45 Uhr erfahren. Studierende, die in diesen Ländern gelebt haben, werden auf der Bildungsmesse von ihren Erfahrungen berichten und Hinweise zur Organisation eines eigenen Auslandsaufenthaltes geben. Weitere Regionen, die im Rahmenprogramm näher unter die Lupe genommen werden, sind die Niederlande, Osteuropa sowie Großbritannien/USA. An den Ständen der Aussteller wie EF Education First, Carl Duisberg Centren, DRK-Freiwilligendienste und AIFS gibt es Informationen zu Work&Travel, Sprachreisen und Freiwilligendienste im Ausland, auch viele der ausstellenden Hochschulen beraten über ihre Partnerprogramme in anderen Ländern. Auf der HORIZON in Münster stellen über 100 Hochschulen, Unternehmen sowie Beratungs- und Vermittlungsorganisationen aus. Die Bildungsmesse richtet sich an gymnasiale Oberstufenschüler, Studierende und junge Berufstätige. Die HORIZON findet im Messe und Congress Centrum Halle Münsterland am 29. und 30. März statt und ist sowohl am Samstag als auch am Sonntag von 10 bis 16 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Mehr Informationen rund um die HORIZON gibt es unter www.horizon-messe.de.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im SCOPE Messestrategie GmbH.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0ixrq8>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermishtes/nach-dem-abitur-ins-ausland-48775>

Pressekontakt

-

Timm Rohles
Zossener Str. 55
10961 Berlin

tr@scope-messestrategie.de

Firmenkontakt

-

Timm Rohles
Zossener Str. 55
10961 Berlin

shortpr.com/0ixrq8
tr@scope-messestrategie.de

Die SCOPE Messestrategie wurde am 1. Juni 2006 gegründet.

Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens besteht in der Konzeption, Planung und Durchführung von Bildungsmessen. Die HORIZON richtet sich gezielt an Menschen, die auf der Suche nach praxisorientierten Informationen rund um Themen der Studien- und Karriereplanung sind.

Das Messekonzept wird abgerundet durch ein Rahmenprogramm, das Themen wie Studienfinanzierung, Studiengebühren, Auslandsstudium/Auslandssemester, Bachelor- und Master-Abschlüsse sowie Zukunftsperspektiven für Akademiker aufgreift.