



## Peugeot 308 SW gewinnt "Red Dot Award - Auszeichnung in der höchsten Kategorie "Best of the Best"

Peugeot 308 SW gewinnt "Red Dot Award" - Auszeichnung in der höchsten Kategorie "Best of the Best" - 40-köpfige Expertenjury würdigt wegweisende Fahrzeug-Gestaltung - Elegantes Karosseriedesign, innovatives i-Cockpit - Preisgekröntes Kombi-Modell ist bereits ab 19.250 Euro bestellbar ->Kauf hat die Löwenmarke mit der 308 Limousine die Trophäe "Car of the Year 2014" errungen, zieht nun die Kombi-Variante mit einer weiteren Auszeichnung nach: Beim diesjährigen "Red Dot Award", einem der weltgrößten Designwettbewerbe, wusste der neue Peugeot 308 SW auf ganzer Linie zu überzeugen. Er siegt in der Kategorie "Best of the Best", der höchsten Auszeichnung des Wettbewerbs, die ausschließlich an Produkte mit wegweisender Gestaltung vergeben wird. Im letzten Jahr ging diese lediglich an 1,2 Prozent aller Teilnehmer. Die 40-köpfige Expertenjury beurteilte Kriterien wie Innovationsgrad, formale Qualität, Funktionalität, Ergonomie, Langlebigkeit, symbolischen und emotionalen Gehalt sowie ökologische Verträglichkeit. Sie verleiht den Preis am 7. Juli 2014 bei einer feierlichen Gala im Essener Aalto-Theater. Die Löwenmarke erhält den renommierten Design-Preis bereits zum dritten Mal: Im Jahr 2011 stellte Peugeot mit der Reiselimousine 508 den Sieger des "Red Dot Awards" in der Kategorie "Product Design", im Jahr 2010 gehörte der RCZ ebenso wie nun der 308 SW zu den "Best of the Best". Preisgekröntes Kombi-Modell ab 19.250 Euro bestellbar ->Der mit Spannung erwartete 308 SW rollt ab Mai in den Handel und punktet mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis. So ist der Kombi als Benziner bereits ab 19.250 Euro bestellbar, die Diesel-Varianten starten bei 21.100 Euro. Insgesamt sind drei Benzin- und fünf Diesel-Motorisierungen verfügbar, die sich durch hohe Umwelteffizienz auszeichnen: So verbraucht der 308 SW 1.6 BlueHDi 120 kombiniert nur 3,2 Liter pro 100 Kilometer und stößt dabei lediglich 85 Gramm CO2 pro Kilometer aus. Kunden können zwischen drei aufeinander aufbauenden Ausstattungslinien wählen: Das Access-Niveau bietet u.a. Klimaanlage, LED-Tagfahrlicht und Radio, bei der Active-Variante kommen zum Beispiel Einparkhilfe hinten, Klimaautomatik und das innovative i-Cockpit mit multifunktionalem Touchscreen hinzu. In der Top-Ausstattung Allure sorgen u.a. das Navigationssystem Plus, stärker getönte Heck- und Seitenscheiben und eine elektrische Feststellbremse für noch mehr Komfort. Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308: 5,8 - 3,6\*, für 308 SW: 5,8 - 3,2. CO2-Emissionen in g/km kombiniert für 308: 134 - 95\*, für 308 SW: 134 - 85. Werte mit rollwiderstandsoptimierten Reifen ermittelt. Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser ->Tel.: 02203-2972 2410 ->Fax: 02203-2972 7137 ->E-Mail: ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com ->PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH ->Direktion Marketing und Kommunikation ->E-Mail: presse@peugeot.de ->WWW: www.peugeot-presse.de ->Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311 ->Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 ->img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\_pinr\_=560559" width="1" height="1">

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.