Rolls-Roye Auftritt bei der diesjährigen Techno Classica steht ganz im Zeichen des Wraith

Rolls-Roye Auftritt bei der diesjährigen Techno Classica steht ganz im Zeichen des Wraith

Auch in diesem Jahr ist Rolls-Royce auf der weltgrößten Messe für klassische Automobile mit einem eigenen Stand vertreten. Die in Essen stattfindende Techno Classica (26. bis 30. März 2014) ist gleichzeitig auch die traditionsreichste Ausstellung ihrer Art in Deutschland. Auf dem großzügig gestalteten Rolls-Royce Stand in Halle 12 werden zwei ganz besondere Automobile zu sehen sein. Beide tragen den Namen Wraith, doch liegen zwischen ihren Baujahren über sechs Jahrzehnte.
Highlight und eine wahre Rarität ist der Rolls-Royce Silver Wraith von 1953. Optisch markant ist seine Zweifarblackierung in Schwarz / Silber. Die Limousine besitzt den seltenen, nur 639 Mal produzierten langen Radstand und verfügt über eine Karosserie von Park Ward
 Co. Ltd. Die bereits 1946 vorgestellte Baureihe war die erste, die Rolls-Royce nach dem Zweiten Weltkrieg einführte. Zugleich war der bis 1959 gebaute Silver Wraith der letzte Rolls-Royce, den Kunden bei unterschiedlichen Karosseriebauspezialisten einkleiden lassen konnten. Dem historischen Silver Wraith steht in Essen der im vergangenen Jahr vorgestellte neue Wraith zur Seite.
"Der Wraith ist gerade für den deutschen Markt ein wichtiges Fahrzeug, weil Interessenten der Marke hierzulande großen Wert auf Dynamik legen - ein Anspruch, den der neue Wraith nicht nur optisch, sondern vor allem auch technisch mühelos erfüllt", erklärt Peter Schoppmann, Regional Director Rolls-Royce Motor Cars für Deutschland. "Gleichzeitig wissen wir, dass die Techno Classica eine hervorragende Gelegenheit ist, um mit Interessenten und Kunden in Kontakt zu kommen, von denen viele eine hohe Affinität zu klassischen Automobilen besitzen. Wir werden dabei von unseren Händlern aus Köln und Berlin unterstützt."
- Ende -
Weitere Informationen
Sie finden alle Pressemitteilungen und Pressemappen sowie eine große Auswahl hochauflösender Bilder zum Download auf unserer Media-Website Pressclub:
  www.press.rolls-roycemotorcars.com

Ruth Hucklenbroich
Rolls-Royce Motor Cars
Head of Corporate Communications Western Europe
Phone: +49 (0) 89 382 60064
Mobile: +49 (0) 151 601 60064
Fax: +49 (0) 89 382 39163
Email: ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com
Website: www.press.rolls-roycemotorcars.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=560552" width="1" height="1">

Pressekontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Firmenkontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Since 1904 Rolls-Royce has created instantly recognisable motor cars that have made the marque an enduring icon all over the world. Inspired by some of the most evocative cars ever built, we have the great privilege of taking this legacy into the future.Phantom redefined the marque for the 21st century - a fitting celebration of the principles of Sir Henry Royce. This continuing pursuit of innovation, realised in our EX programme and the models it has produced, has created new benchmarks for the industry. In Ghost we delivered simplicity out of complexity. Now with the launch of Wraith we have pushed new boundaries to build the most powerful Rolls-Royce ever. We have invested heavily in our people and our facilities at Goodwood, which will continue to help us develop new models to grow the company's reputation.