



Lyreco stockt Werbemittelsortiment auf

Neuer Werbemittel-Katalog ist veröffentlicht

(Mynewsdesk) Barsinghausen, 20.03.2014: Auf insgesamt 60 Seiten stellt Lyreco, führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen, sein aktuelles Werbemittelsortiment vor. Rund 240 individualisierbare Produkte, darunter 47 neue Artikel, werden in der Neuauflage des Katalogs präsentiert.

Die oftmals in verschiedenen Farben bestellbaren Produkte sind im Katalog in den Kategorien ?Schreibgeräte?, ?Bürobedarf?, ?Technik?, Dies & Das?, ?Gesundheit & Wellness?, ?Outdoor & Freizeit?, ?Taschen & Reise?, ?Textilien?, ?Haushalt? und ?Trinkgefäße? zusammengefasst und bieten eine umfangreiche Auswahl an individualisierbaren Werbegeschenken. Darüber hinaus liefert der Katalog Zusatzinformationen zu Produkteigenschaften, Farben, Drucktechniken und Lieferzeiten der einzelnen Artikel. Die ausgewiesenen Preise beinhalten sämtliche Nebenkosten, die im Rahmen der Produktion anfallen.

Seit November letzten Jahres bietet die Lyreco Deutschland GmbH dieses zusätzliche Serviceangebot all ihren Kunden an. Die individualisierten Werbemittel können im Lyreco-Webshop über den Button ?yourLyreco? konfiguriert und bestellt werden. ?Durch die große Auswahl an preisgünstigen Werbeartikeln, die durch Eindruck des Firmenlogos individualisiert werden, können wir unsere Kunden bei einer schnellen und unkomplizierten Werbemittelbeschaffung unterstützen und dadurch zu einem professionellen Unternehmensauftritt beitragen?, so Martin Bock, Marketing Director bei Lyreco. ?Darüber hinaus sind unsere Artikel auch schon in kleinen Auflagen bestellbar, so dass das Angebot auch für Eventplaner, Projektleitungen, Trainer etc. interessant ist, die für kleinere Gruppen anlassbezogene Werbemittel mit kurzen Lieferzeiten benötigen.?, so Bock.

Der Werbemittel-Katalog wird ab sofort durch die Lyreco-Vertriebsmitarbeiter an interessierte Kunden verteilt und steht darüber hinaus als blätterbares pdf unter www.lyreco.de zur Verfügung.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/457iae>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/lyreco-stockt-werbemittelsortiment-auf-41983>

=== Werbemittel-Katalog (Bild) ===

Blätterbares pdf unter:

<http://asp.zone-secure.net/v2/index.jsp?id=2569/3322/43151&lng=de>

Shortlink:

<http://shortpr.com/8krb18>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/werbemittel-katalog>

Pressekontakt

Lyreco Deutschland GmbH

Frau Nina Beye
Lyreco-Str. 4
30890 Barsinghausen

nina.beye@lyreco.com

Firmenkontakt

Lyreco Deutschland GmbH

Frau Nina Beye
Lyreco-Str. 4
30890 Barsinghausen

shortpr.com/457iae
nina.beye@lyreco.com

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit über 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 26 Länder auf 5 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Nord- und Südamerika, Australien und Asien präsent und die Gruppe erwirtschaftet Umsätze in Höhe von ca. 2 Mrd. EUR in 2012. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 44 Länder auf 5 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco:

OfficeMax, Partner in USA/Mexiko; OFFICE PRODUCTS DEPOT, Partner in Neuseeland; officepro, Partner in Taiwan; WALTONS, Partner in Südafrika, Namibia und Mosambik, ASKUL, Partner in Japan, Marken in Argentinien und inforshop in Brasilien, Samson (Officemag) in Russland und RTC in Rumänien, AKOFFICE als Partner in der Türkei, BENIR E-STORE SOLUTIONS, Partner in Indien und Officeday als Partner in Estland, Lettland und Litauen sowie NOVEXCO, Partner in Kanada.

Weitere Informationen finden Sie auf www.lyreco.de