



"Werbung besser machen!" - Das neue Texterclub-Seminar mit Dialogmarketing-Profi Claus Mayer

Wissenschaft trifft Praxis ...

Augsburg, 20.03.2014. Das Seminar-Portfolio des Texterclubs wächst und wächst: Mit dem neuen Thema "Werbung besser machen!" setzt die Nummer 1 in Sachen Texterwissen weitere Standards in der Texterausbildung. Referent Claus Mayer gehört zu den großen Namen des Dialogmarketings und teilt im zweitägigen Seminar seine langjährigen Erfahrungen aus der Werbe-Praxis. Grundlage des Seminars ist das wesentliche Know-how aus Gehirnforschung und Blickmessung. Der besondere Vorteil für die Teilnehmer: Ihre Werbemittel werden direkt im Seminar analysiert.

Alles, was Werbung besser macht

Mehr Response, Klicks und Verkäufe erzielen - das lernen die Teilnehmer im Seminar. Kurz: Alles, was ihre Werbung besser macht. Grundlage sind neurowissenschaftliche Erkenntnisse und Forschungsergebnisse zur Wahrnehmung von Text und Bild in der Kommunikation. Als einer der ersten, der Blickmessung in der Praxis zur Optimierung von Kampagnen nutzte, bringt Claus Mayer jede Menge Erfahrung und Basis-Know-how mit. Er zeigt an zwei spannenden Tagen, wie die Print- und Online-Kommunikation optimiert werden kann.

Praxisorientierte Experten-Tipps

Im Fokus des ersten Seminartages stehen viele praktische Tipps zur gehirngerechten Gestaltung und schnelleren Wahrnehmung von Logos, Abbildungen, Typografien, Anzeigen, Prospekten, Websites, E-Mails und vielem mehr. Am zweiten Tag profitieren die Teilnehmer von der Analyse eigener Werbemittel, die sie im Vorfeld des Seminars einsenden können. Sie erhalten zusätzliche Sicherheit für Grafik und Konzeption, minimieren Fehler und erhöhen Response und Klicks. Auf der Basis von Gehirnforschung und Eye-Tracking demonstriert Claus Mayer, wie die eigenen Werbemittel wirken - und wo sie noch besser werden können.

Die Seminartermine für 2014: 23./24. April in München, 09./10. Juli in Düsseldorf und 27./28. August in Hamburg. Jeder Tag ist einzeln buchbar. Voraussetzung für Tag 2 ist die Teilnahme an Tag 1. Mehr Informationen zum Seminar unter www.texterclub.de/seminare/werbung-besser-machen/ oder im Interview mit Redner und Trainer Claus Mayer: www.texterclub.de/textertipp2_maerz_2014/.

2.114 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell über 2.600 Mitgliedern. Der 2006 gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch® erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

Anlage: Bild

