



Neue Power-Rechenzentren für grenzenlosen Onlinehandel

Neue Power-Rechenzentren für grenzenlosen Onlinehandel
WEBSALE bietet mit zweitem Rechenzentrum maximale Verfügbarkeit für einen besonders leistungsstarken Versandhandel
Die Websale AG, führender Anbieter von SaaS-Shopsoftware, hat zwei neue Hochleistungs-Rechenzentren in Betrieb genommen, in denen die Onlineshops der Websale-Kunden gehostet werden. Dies ermöglicht nun auch einen Zwei-Standorte-Betrieb mit in Echtzeit gespiegelten Shops. Beim technisch nicht völlig auszuschließenden Ausfall eines Rechenzentrums kann damit sofort auf den zweiten Standort umgeschaltet werden. Bei der Standortwahl der Rechenzentren hat sich Websale dabei bewusst für Deutschland entschieden und unterliegt somit den strengen Standards der deutschen Datenschutzgesetze. Dies bietet deutschen, aber auch internationalen Shopbetreibern besonders gute Rechtssicherheit in Bezug auf Kundendaten, die im Websale-Shopsystem verarbeitet werden. Beide Rechenzentren verfügen zudem hin über ein im europäischen Shop-Hosting-Markt einzigartiges Niveau an Schutzmaßnahmen z.B. auch gegen DDoS-Angriffe.
Mit der Inbetriebnahme der zwei Standorte wurden auch die Rechenkapazitäten stark erweitert. Durch die Investition in aktuellste Server- und Storage-Systeme konnte sowohl die Leistungsfähigkeit als auch die bisherige, bereits sehr gute, Verfügbarkeit der Websale-Rechenzentren noch einmal deutlich erhöht werden. Die mittels IBM-Spitzen-technologie erweiterte Kapazität ermöglicht eine schnelle Auslieferung von Shopseiten und dynamisch nachgeladenen Inhalten, beispielsweise durch die immer mehr in Onlineshops eingesetzte Ajax-Technologie, sowie bei der Nutzung von komplexen datenbankbasierten Such- und Empfehlungsfunktionen.
Ebenfalls vorgenommen wurde eine Bandbreitenerhöhung für die nationale und internationale Internetanbindung der Rechenzentren. Damit bieten die Erweiterungen Leistungsreserven, die auch in den kommenden Jahren den leistungsstarken Betrieb bestehender und neuer Shops ermöglichen. Derzeit betreibt Websale rund 550 erfolgreiche nationale und internationale B2C- und B2B-Shops.
Über die WEBSALE AG:
Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde E-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt die WEBSALE AG seit 1996 die WEBSALE-Shopsoftware auf einer sicheren Hochleistungs-Shopserver-Cloud - on Demand. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Cloud durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Supportkompetenz. WEBSALE ist die erste und einzige Shoplösung, die eine Vorzertifizierung des TÜV SÜD mit dem Gütesiegel "s@fer-shopping" erlangen konnte. Zu den Unternehmen, die Leistungen der WEBSALE AG nutzen, gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen wie Pferdesporthaus Loesdau, Reader's Digest, Soehnle Professional, HERTHA BSC BERLIN, Onlineprinters GmbH, Schecker GmbH, Raceland GmbH und Krämer Pferdesport auch Großunternehmen wie Star Cooperation, Mercedes Benz oder ERGO Direkt. Technologiepartnerschaften bestehen zu namhaften Warenwirtschaftsherstellern, Payment-Providern, Gütesiegelanbietern, Web-Controlling- und Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern.
Weitere Informationen:
WEBSALE AG
Stephanie Emmerich, Knauppstraße 23, 90547 Stein b. Nürnberg
Tel.: 0911-63221-0, Fax: 0911-63221-111
E-Mail: presse@websale.de, Internet: <http://websale.de>
Konzept PR GmbH Agentur für Public Relations
Gerald Fiebig Leonhardsberg 3
86150 Augsburg
Fon: +49 (0)821/34300 - 19
E-Mail: g.fiebig@konzept-pr.de www.konzept-pr.de

Pressekontakt

Websale

86150 Augsburg

g.fiebig@konzept-pr.de

Firmenkontakt

Websale

86150 Augsburg

g.fiebig@konzept-pr.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage