




FANomenale Gebrauchtwagenwochen - Peugeot-Gebrauchtwagen mit Deutschland-Fan-Paket

FANomenale Gebrauchtwagenwochen - Peugeot-Gebrauchtwagen mit Deutschland-Fan-Paket - Peugeot Gebrauchtwagenwochen vom 17. März bis 5. Mai 2014 - Gratis-Fan-Paket beim Kauf eines Aktionsfahrzeugs - Peugeot-Kunden erhalten ein Trikot, einen Schal und einen Fußball - Der Countdown bis zum Anpfiff des Eröffnungsspiels der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien läuft. Ganz im Zeichen des großen Sportereignisses stehen auch die Gebrauchtwagenwochen bei Peugeot vom 17. März bis 5. Mai. Unter dem Motto "FANomenal" erhalten alle Kunden, die im genannten Zeitraum bei einem teilnehmenden Peugeot Partner ein Aktionsfahrzeug erwerben, ein Deutschland-Fan-Paket gratis dazu. Das Paket umfasst ein Fußballtrikot des Sportartikelherstellers JAKO, einen Fanschal sowie einen adidas-Fußball vom Typ "Tango Pasadena". Das Jersey und der Schal zieren die Farben der deutschen Nationalmannschaft sowie der Peugeot-Slogan "Löwenstärke für Deutschland". Mit dieser Fanausrüstung sind Peugeot-Liebhaber bestens für die anstehenden Public-Viewing-Events in diesem Fußballsommer ausgestattet. Peugeot Qualitäts-Gebrauchtwagen mit Leistungsversprechen - Für alle Qualitäts-Gebrauchtwagen der Marke Peugeot gelten sechs Leistungsversprechen: - Schutz vor unerwarteten Reparaturkosten - Premium-Fahrzeuge (nicht älter als zwei Jahre, maximal 40.000 km Laufleistung) haben 24 Monate Garantie, Komfort-Fahrzeuge (nicht älter als 10 Jahre, maximal 150.000 km Laufleistung) haben 12 Monate Garantie - Sofortige Probefahrt - ohne Terminvereinbarung und lange Wartezeiten - Inzahlungnahme - Markengerechter Preis für das alte Fahrzeug, Summe wird auf Wunsch auf den Kaufpreis angerechnet - Flexible Finanzierung und Leasing - Maßgeschneiderte Finanzierungskonzepte von der Peugeot Bank - 14 Tage Umtauschrecht - Umtausch innerhalb von zwei Wochen gegen einen mindestens gleichwertigen Qualitäts-Gebrauchtwagen aus dem Programm des jeweiligen Peugeot Partners gemäß Umtauschbedingungen möglich - Qualitätsversprechen - jeder Qualitäts-Gebrauchtwagen wird einer vollständigen und umfassenden Inspektion unterzogen, bevor er in den Handel kommt - Den vollständigen Text können Sie unter <http://www.peugeot-presse.de?id=2770&uid=mmagner&hs=125308c62f076651c6fa217fac59db29&t=MTM5NTE1NDI5Ng==> direkt aufrufen. Ihr Peugeot Presseteam - Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel - Tel.: 02203-2972-2312 - Fax: 02203-2972-7137 - E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com - PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH - Direktion Marketing und Kommunikation - E-Mail: presse@peugeot.de - WWW: www.peugeot-presse.de - Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311 - Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 - 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.