



Stenger: "Die Eintracht hat ein massives Führungsproblem"

Stenger: "Die Eintracht hat ein massives Führungsproblem"

"Ich mache mir große Sorgen. Die Eintracht hat ein massives Führungsproblem", sagte Harald Stenger, ehemaliger DFB-Pressesprecher, am Montagabend in der hr-Sportsendung "Heimspiel!" im hr-fernsehen über Heribert Bruchhagen, den Vorstandsvorsitzenden von Bundesligist Eintracht Frankfurt.
Stenger übte scharfe Kritik nach Heribert Bruchhagens Alleingang bei der Veröffentlichung des Abgangs von Trainer Armin Veh. Dabei habe er Sportdirektor Bruno Hübner übergangen. "Das ist typisch Eintracht. Das ist wenig professionell. Heribert Bruchhagen hat keine gute Figur hinterlassen. Er hat seinen Sportdirektor aufs Schärfste provoziert und brüskiert. Alle anderen Gremien wurden zu Statisten degradiert."
Im hr-fernsehen ergänzte Sportjournalist Stenger: "Er hat zwei Jahre Vertrag und wollte noch einmal zeigen, dass er der große Zampano ist." Das Verhältnis zwischen Bruchhagen und Sportdirektor Bruno Hübner sei nun sehr angespannt, mutmaßte Sportjournalist Stenger. Das sei gerade bei der laufenden Suche nach einem neuen Chefcoach ein großes Problem.
Zitate frei bei Nennung "Heimspiel! im hr-fernsehen".

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmleute. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.