

"Sorge wird an die Luft gesetzt ? Gothaer startet Kampagne zur Berufsunfähigkeitsversicherung

"Sorge wird an die Luft gesetzt" - Gothaer startet Kampagne zur Berufsunfähigkeitsversicherung
br />cbr />Die Gothaer startet eine medial vernetzte Kampagne zum Thema Berufsunfähigkeitsversicherung (BU). Der Kölner Versicherer ist dabei neben der TV-Werbung mit Aktionen in Suchmaschinen und im Social Web präsent. Zusätzlich werden Printanzeigen geschaltet und unterstützende Vertriebsmaßnahmen organisiert. <a href="https://www.edu.nc.gov.nc. neue 25-Sek-Werbespot im Fernsehen und Internet zu sehen. Darin wird die personifizierte "Sorge um die Berufsunfähigkeit" plakativ in Luft aufgelöst und die Botschaft der Gothaer damit anschaulich dargestellt: Dank der Gothaer Berufsunfähigkeitsversicherung hat man eine Sorge weniger. Auf der Website www.gothaer.de werden weitere Informationen und ein BU-Beitragsrechner zur Verfügung gestellt.

/pie Kampagne greift den Aspekt der zeitweisen Berufsunfähigkeit" auf. "Wir haben in der Marktforschung festgestellt, dass vor allem junge Menschen keine genaue Vorstellung zum BU-Risiko und dessen Absicherung haben", so die Leiterin Marke, Stephanie Hennig. "Es gibt viele Barrieren rund um das Thema. Zudem wird eine Berufsunfähigkeit oft mit dem "worst case-Fall" verbunden und die Wahrscheinlichkeit des BU-Falls damit als gering und zudem unangenehm empfunden. Dass auch eine temporäre Berufsunfähigkeit für einige Jahre etwa durch eine Krankheit eintreten kann, hat bei den Probanten in der Marktforschung die Relevanz für eine Absicherung deutlich erhöht", so Hennig.

sor />Ziel der Kampagne ist es, für das Thema zu sensibilisieren, Interesse an der Gothaer BU-Lösung zu wecken und den Vertrieb mit Beratungs- und Angebotsanfragen zu unterstützen

- Der TV-Spot wurde gemeinsam mit der Agentur Brawand Rieken aus Hamburg konzipiert und mit der Produktionsfirma blm Hamburg umgesetzt. Der Spot läuft im TV bis Anfang Juni.

- Special Sungsocial 25. Special in 17 bild and 18 bild and 19 bild and Mio. versicherten Mitgliedern eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden. Die Gothaer Allgemeine Versicherung AG zählt mit einem auch in 2010 überdurchschnittlichen Wachstum und innovativen Produkten zu den erfolgreichsten deutschen Kompositversicherern.

- str />

- str />
- str />

- str />
- str />

- str />

- str />

- str />

- str />
- str />

- str />
- str /

- str />

- str />

- str />

- str />
- str />

- str /

- str />

- str /

- str />

- str /<br
SDr. Klemens Surmann
Presse und Unternehmenskommunikation
For />Dr. Klemens Surmann
For />Presse und Unternehmenskommunikation
For />Dr. Klemens Surmann
For />Presse und Unternehmenskommunikation Allgemeine Versicherung AG
Gothaer Allee 1, 50969 Köln
E-Mail: klemens_surmann@gothaer.de

Pressekontakt Gothaer Versicherungen 50969 Köln klemens_surmann@gothaer.de Firmenkontakt Gothaer Versicherungen 50969 Köln klemens_surmann@gothaer.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage