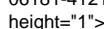




## Frühlingserwachen bei simply und McSIM

Frühlingserwachen bei simply und McSIM  
All-in XL plus - Smartphone-Tarif mit 250 Minuten + 250 SMS + Internet-Flat für 7,95 Euro (statt 14,95 Euro) mtl. Flat XM plus - Allnet-, SMS- und 1GB Internet-Flat für nur 16,95 Euro (statt 24,95 Euro) mtl.  
Der Frühling kommt und passend zum Start in die wärmere Jahreszeit haben die beiden Mobilfunkanbieter simply und McSIM zwei Top-Angebote für alle Smartphone-Nutzer parat.  
Ideal für Einsteiger ist der stark reduzierte Pakettarif All-in XL plus. Hier bekommt für sein Smartphone ein Rundum-sorglos-Paket mit einer starken 500 MB Internet-Flatrate sowie 250 Freiminuten und 250 Frei-SMS zum unschlagbaren Aktionspreis von nur 7,95 Euro. Gegenüber dem regulären Preis von 14,95 Euro winkt mit diesem Angebot ein Frühlingsrabatt von satten 46 Prozent.  
Wer öfter und länger mit dem Smartphone surfen möchte, greift am besten zur Allnet-Flatrate Flat XM plus. Sie bietet neben einer Sprach-, SMS- und Internet-Flat ein gegenüber anderen Angeboten deutlich höheres Highspeed-Volumen von 1 GB - und das zum sensationellen Monatspreis von nur 16,95 Euro (statt 24,95 Euro) mtl.. Auch hier können clevere Smartphone-Nutzer jede Menge sparen.  
Außer bei simply und McSIM ist diese Alles-drin-Allnet-Flat noch bis zum kommenden Mittwoch (19.03.2014, 0:00 Uhr) auch bei maXXim, helloMobil und Phonex erhältlich. Keine Laufzeitbindung: Alle Tarife sind bei Marken der Drillisch monatlich kündbar. So bleibt man jederzeit flexibel und profitiert von besten Tarifen zum Top-Preis.  
Peter Eggers  
Pressesprecher  
Drillisch Telecom GmbH  
Wilhelm-Röntgen-Straße 1-5  
63477 Maintal  
Telefon: 06181-412124  
Telefax: 06181-412183  
E-Mail: presse@drillisch.de  


### Pressekontakt

Drillisch Telecom

63477 Maintal

presse@drillisch.de

### Firmenkontakt

Drillisch Telecom

63477 Maintal

presse@drillisch.de

Als Mobile Virtual Network Operator (MVNO) entwickelt die Drillisch Telecom GmbH für seine Marken simply, McSIM, helloMobil & Telco sowie für leistungsstarke Vertriebspartner flexible und preisführende Tarifmodelle. Alle Web-Shops sind vom TÜV mit dem Gütesiegel s@fer shopping ausgezeichnet und der Kundenservice ist nach der Qualitätsnorm ISO 9001 zertifiziert.