



MOTUL 300V Motorsport Line und MOTUL Classic Range mit neuen Verpackungseinheiten

(Mynewsdesk) Köln, 13.03.2014. Niedrigere Lagerbestände und damit weniger gebundenes Kapital sowie ein besseres Handling: für Fachhändler und Werkstätten klare Wettbewerbsvorteile. Daher bietet der Schmierstoffproduzent MOTUL die Produkte der legendären MOTUL 300V Motorsport Line für den Rennsportbereich sowie der MOTUL Classic Range für historische Fahrzeuge ab sofort in kleineren Verpackungseinheiten an. ?Größere Liquidität und somit mehr unternehmerischer Handlungsspielraum für unsere Partner sowie ein besseres Handling dank eines geringeren Gewichts waren für uns die ausschlaggebenden Kriterien, unsere Produkte aus dem Klassik- und Rennsportbereich künftig in kleineren Gebindeeinheiten anzubieten?, sagt Nicole Rößler, Marketingleiterin der MOTUL Deutschland GmbH. So sind die 2-Liter-Metallgebinde der MOTUL 300V Motorsport Line für den Autobereich und die Motorenöle der MOTUL Classic Range für historische Fahrzeuge statt wie bisher als 12 x 2 Liter von nun an in den Gebindegrößen 10 x 2 Liter bzw. 6 x 2 Liter erhältlich. Die Umstellung der Produkte auf die neuen Größen erfolgt sukzessive. ?Wir sind überzeugt, dass unsere Fachhändler und Werkstätten durch die Umstellung auf kleinere Losgrößen ihre Lagerbestände nachhaltig optimieren und somit künftig noch wirtschaftlicher arbeiten können?, so Nicole Rößler.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im IFI Media Wirtschaft & Finanzen - Die Pressefrau .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/6i66ct>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/vermischtes/motul-300v-motorsport-line-und-motul-classic-range-mit-neuen-verpackungseinheiten-24826>

Pressekontakt

-

Isabella Finsterwalder
Roseggerstraße 14
85653 Aying

finsterwalder@die-pressefrau.de

Firmenkontakt

-

Isabella Finsterwalder
Roseggerstraße 14
85653 Aying

shortpr.com/6i66ct
finsterwalder@die-pressefrau.de

MOTUL auf einen Blick

Als eine der weltweit ersten Ölmarken wurde MOTUL bereits 1853 in den USA registriert. Damit ist kaum eine Ölmarke so eng mit der Entwicklungsgeschichte von Verbrennungsmotoren verbunden wie MOTUL. Als Spezialist für die Entwicklung und Herstellung hochwertiger Schmierstoffe für Automobile und Motorräder verfügt MOTUL seit Jahrzehnten über ein fundiertes Know-how und langjährige Erfahrung auf dem Gebiet der Schmierstofftechnologie. MOTUL besitzt sämtliche bestehenden und aktuellen Freigaben der Fahrzeughersteller. Das Unternehmen zählt mit seiner Zentrale in Paris und Niederlassungen in Deutschland, Italien, Spanien, Russland und den USA sowie weltweit 100 weiteren Vertretungen zu den Global Playern der Schmierstoffbranche. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort erster Ansprechpartner. Dieses gelebte MOTUL Fachhandelskonzept sorgt für erstklassige Kundenzufriedenheit.

Weitere Infos unter www.motul.de: <http://www.motul.de/>