



## Mit OXID eShop barzahlen und "betaling met iDEAL" anbieten - ExperCash erweitert OXID-Schnittstelle

Mit OXID eShop barzahlen und "betaling met iDEAL" anbieten - ExperCash erweitert OXID-Schnittstelle  
ExperCash, technischer Finanzdienstleister für Online Payment, Risiko- und Debitorenmanagement, stellt Version 3.1 seines Payment-Moduls für OXID eShop vor. Neuerung ist die Integration der Zahlungsarten Barzahlen und iDEAL. iDEAL ist ein in den Niederlanden sehr erfolgreiches Bezahlfahrer und wichtig für Online-Händler, die in diesen Markt expandieren wollen. Online-Händler, die mit OXID eShop arbeiten und die Integration von Bezahlfahrer über ExperCash abwickeln, können mit der Version 3.1 der Schnittstelle neue Kundengruppen in Deutschland und den Niederlanden erschließen. Das Barzahlen von Online-Bestellungen bei Partnern im stationären deutschen Handel schließt eine letzte Lücke im Internet-Handel: Käufergruppen, die elektronischen Zahlungsarten misstrauen oder keinen Zugang dazu haben, wird damit der Einkauf in Online Shops ermöglicht. Eine rein niederländische Spezialität ist das Bezahlfahrer iDEAL. Wegen seiner großen Beliebtheit in den Niederlanden (21,6 Prozent Zuwachs allein 2013) gilt iDEAL als Voraussetzung für die Expansion auf den Markt im Nachbarland und für die Gewinnung von niederländischen Kunden. Wertvolle Infos für Betrugsprävention  
Das nun noch leichter und schneller zu installierende ExperCash-Modul für OXID ab Version 4.7 erweitert die Anzeige im Shop Backend um Transaktionsdaten. Die dort einsehbaren Informationen zu GEO-IP-Daten und dem 3D-Secure-Status können für die Kreditkartenbetrugsprävention genutzt werden. Das Modul unterstützt damit jetzt die Zahlungsarten SEPA-Lastschrift (sofortige oder spätere Buchung), Kreditkarte (sofortige Buchung oder Authorize/Capture), giropay, Sofortüberweisung, iDEAL und Barzahlen. Einmal installiert werden die genannten Zahlungsarten im Shop Backend einfach per Klick aktiviert oder deaktiviert. Der Online-Händler kann durch die tief gehende Integration im Shop Backend nicht nur Transaktionsdaten zum Zahlungsvorgang einsehen, sondern mit einem Mausklick weitere Vorgänge wie Storno, (Teil-)Gutschrift oder (Teil-)Buchungen auslösen. Über EXPERCASH GmbH: Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internet-Händler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full Service Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, Sofortüberweisung, Barzahlen und das SEPA-Lastschriftverfahren. Internet-Händler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash-iFrame- oder -Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash-Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: namhafte Versandhandelsunternehmen, zahlreiche Spezialversender, Verlage, bedeutende Internetplattformen, darunter Skoobe (ein Unternehmen der Holtzbrinck-Gruppe) und verschiedene Unternehmen der internationalen Merlin Entertainment Gruppe. Weitere Informationen finden Sie unter [www.expercash.de](http://www.expercash.de). EXPERCASH GmbH  
Bianka Reinhardt  
Seckenheimer Hauptstraße 123  
68239 Mannheim  
Deutschland  
Telefon: +49 621 724938-24  
E-Mail: [presse@experscash.de](mailto:presse@experscash.de) [www.expercash.de](http://www.expercash.de)  
HighTech communications GmbH  
Brigitte Basilio  
Grasserstraße 1c  
80339 München  
Deutschland  
Telefon: +49 89 500778-20  
Telefax: +49 89 500778-77  
E-Mail: [B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de) Homepage: <http://www.htcm.de> 

### Pressekontakt

ExperCash (Seckenheimer)

68239 Mannheim

[B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)

### Firmenkontakt

ExperCash (Seckenheimer)

68239 Mannheim

[B.Basilio@htcm.de](mailto:B.Basilio@htcm.de)

Vom E-Payment über Risikomanagement bis hin zum vollständigen Debitorenmanagement unterstützt ExperCash Internethändler bei ihrem Financial Supply Chain Management; auch für Verkäufe im Ausland. ExperCash, ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Payment Service Providers DataCash Group Limited (UK), das zur MasterCard Gruppe gehört, ist ein Full-Service-Provider. Als einer der führenden Anbieter bietet das Unternehmen die Abwicklung aller gängigen Zahlungsarten für Online Shops an, wie z. B. Kreditkartenzahlungen, inkl. 3-D Secure, giropay, sofortüberweisung.de, Barzahlen und das Lastschriftverfahren. Internethändler profitieren davon, dass ExperCash alle Prozesse des Online-Zahlungsverkehrs von A-Z übernimmt, auch für Verkäufe ins Ausland, und somit die komplette E-Payment-Abwicklung in einer Hand liegt. Das spart viel Koordinationsaufwand, verhindert Abstimmungsprobleme und reduziert die Kosten. Nutzt ein Online Shop die ExperCash iFrame- oder Popup-Technologie, muss dieser nicht nach PCI zertifiziert werden. Seit mehr als zehn Jahren vertrauen viele hundert Händler auf die maßgeschneiderten Lösungen von ExperCash. Zu den ExperCash Kunden zählen Online Shops unterschiedlicher Branchen und Größe: namhafte Versandhandelsunternehmen, zahlreiche Spezialversender, Verlage, bedeutende Internetplattformen, darunter Skoobe (ein Unternehmen der Holtzbrinck-Gruppe) und verschiedene Unternehmen der internationalen Merlin Gruppe.