




## Miles More Prämien-Geschäft soll in Tochtergesellschaft ausgegliedert werden

Miles More Prämien-Geschäft soll in Tochtergesellschaft ausgegliedert werden. Vorstand und Aufsichtsrat der Deutschen Lufthansa AG schlagen Hauptversammlung Ausgliederung des Miles More Prämien-Geschäfts in Tochtergesellschaft der Deutschen Lufthansa AG vor. Das Miles More Prämien-Geschäft soll in einer eigenen Gesellschaft noch erfolgreicher werden und, dank zusätzlicher Programmpartner, für die Kunden weiter an Attraktivität gewinnen. In den kommenden Jahren soll es beim Umsatz und beim Ergebnis konstant wachsen. Der Aufsichtsrat der Deutschen Lufthansa AG hat heute in Frankfurt einer internen Umstrukturierung in Bezug auf das mit über 25 Millionen Teilnehmern in Europa führende Kundenbindungsprogramm zugestimmt. Es ist eine Bündelung der Aktivitäten des Miles More Prämien-Geschäfts durch Ausgliederung und Zusammenfassung in einer eigenständigen Gesellschaft vorgesehen. Dazu wird das Management und die Steuerung des Miles More Prämien-Geschäfts aus der Deutschen Lufthansa AG in die unmittelbare Tochtergesellschaft Miles More International GmbH ausgegliedert. Zudem soll die Tochtergesellschaft Lufthansa WorldShop GmbH auf die Miles More International GmbH verschmolzen werden. Die Miles More International GmbH soll künftig als Miles More GmbH firmieren und das Geschäft aus einer Hand führen. Die Aktionäre der Deutschen Lufthansa AG sollen bei der kommenden Hauptversammlung am 29. April 2014 über die geplante Ausgliederung von Miles More abstimmen. Deutsche Lufthansa AG - FRA CI Lufthansa Basis - 60546 Frankfurt/Main - Deutschland - Telefon: +49 (069) 696 3659 - Telefax: +49 (069) 696 6198 - Mail: media-relations@dlh.de - URL: <http://www.lufthansa.com> - 

### Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

[lufthansa.com](http://lufthansa.com)  
[media-relations@dlh.de](mailto:media-relations@dlh.de)

### Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

[lufthansa.com](http://lufthansa.com)  
[media-relations@dlh.de](mailto:media-relations@dlh.de)

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.